

Przekazuję odpowiedź na Pana pytanie:

W zapytaniu ofertowym dot. **wykonania filmu promującego obszar Euroregionu Glacensis** w pkt 8 jest dość dokładnie opisana kwestia podkładu muzycznego w kontekście praw autorskich. I tu wszystko jest jasne.

Ale jednocześnie w pkt 13 pojawia się zapis o "przeniesieniu na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych bez obciążeń osób trzecich", co w praktyce nie jest możliwe do spełnienia w sytuacji, gdy film ma posiadać podkład muzyczny. O ile nie będzie to utwór, stworzony specjalnie na potrzeby filmu (co nie wchodzi w grę przy produkcji niskobudżetowej, jaką wymusza jedyne kryterium - cena: 100%), to Wykonawca będzie korzystał jedynie z odpowiedniej licencji na użyty podkład muzyczny. Pomimo przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do filmu jako całości, jego element składowy, jakim jest muzyka, zawsze w takiej sytuacji jest obciążona prawami osób trzecich, czyli jej autorów.

Proszę o doprecyzowanie tej kwestii i określenie, czy będzie możliwe dokonanie zmian w treści Umowy, aby dostosować ją do realiów realizacji.

Pkt. 13 w zakresie praw autorskich umowy brzmi następująco: „Wybrany wykonawca wyrazi zgodę na przekazanie praw autorskich Zamawiającemu do wykonanego filmu w zakresie możliwości wykorzystywania materiału do jego ekspozycji w formie elektronicznej na stronie internetowej jak również do posługiwania się tylko częścią materiału w celach promocyjnych/informacyjnych Zamawiającego bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.”

Jest to standardowy zapis stosowany przy produkcji filmów promocyjnych. Zapis dotyczy przeniesienia praw autorskich do wykonanego filmu jako całości stanowiącej obraz i dźwięk, a nie wykorzystywania samego podkładu muzycznego. Nie przewidujemy w tym zakresie zmian u umowie.