

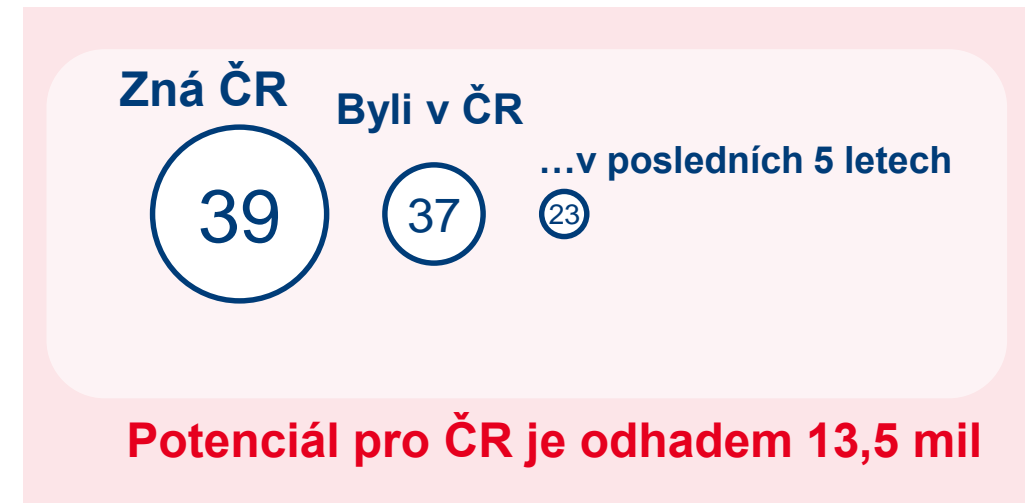
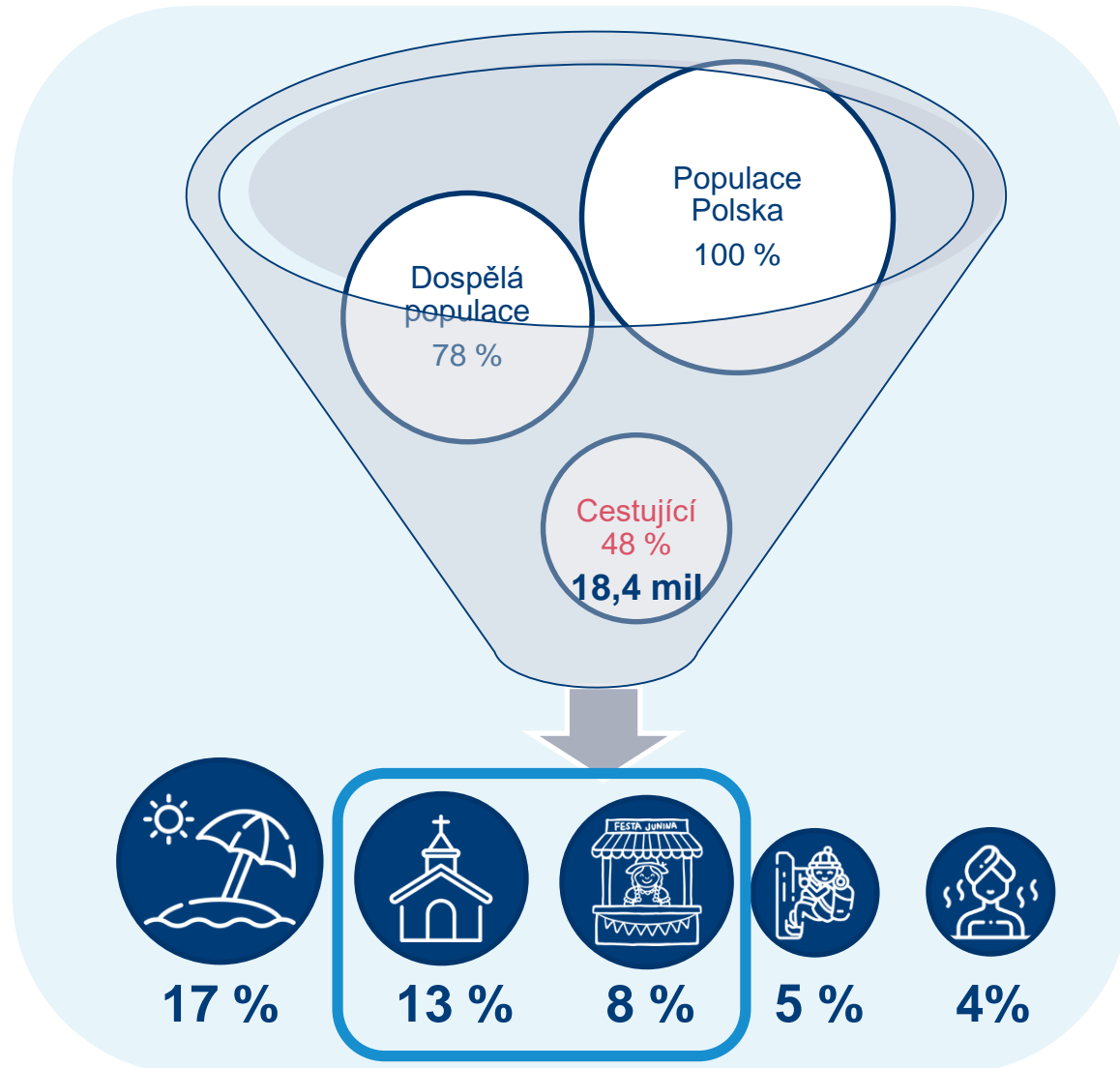
CzechTourism

USP produktů v cestovním ruchu z pohledu polského turisty

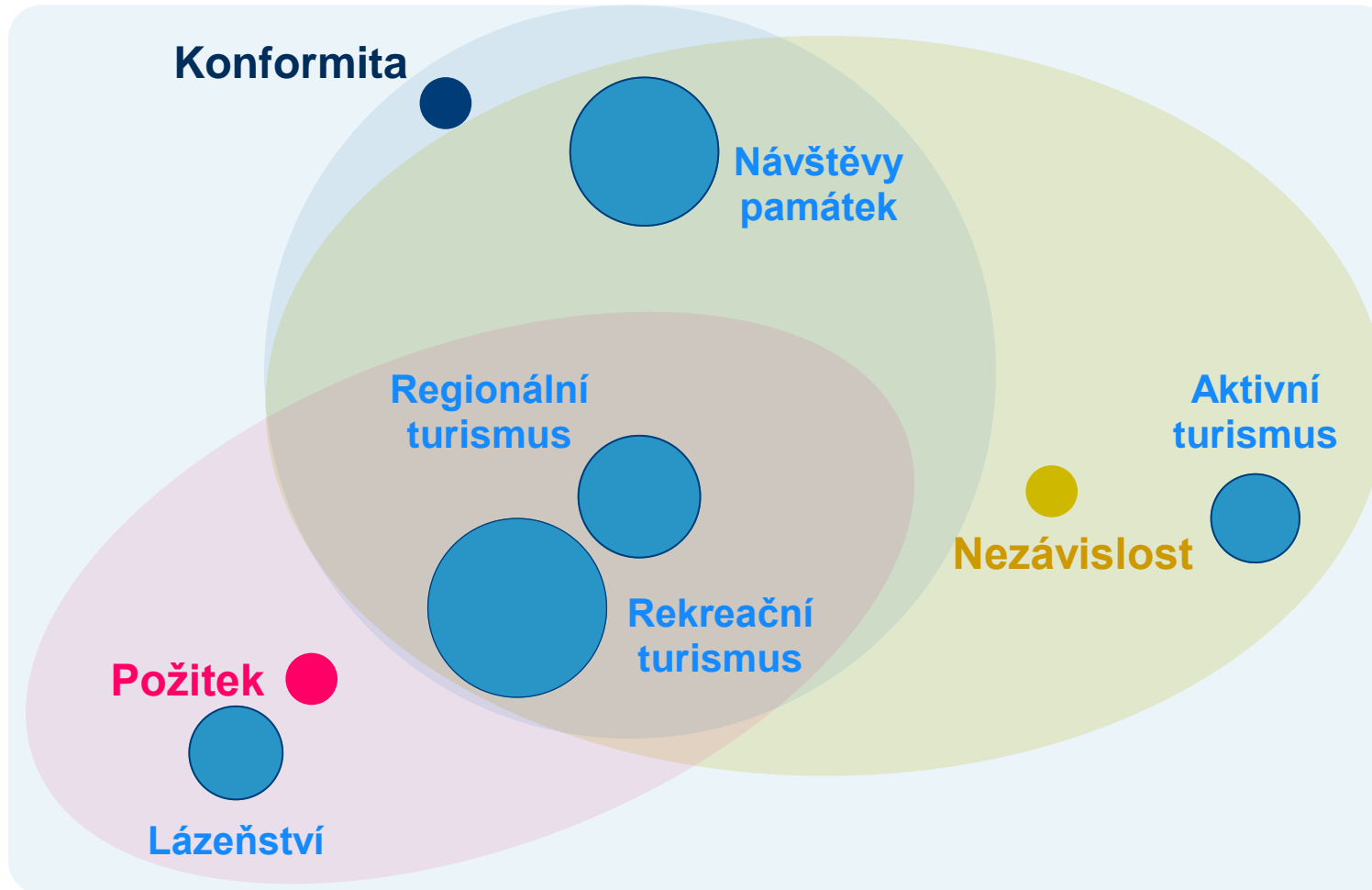
Zpracovala Soňa Machová
Institut turismu

Září 2018

Do zahraničí pravidelně cestuje zhruba polovina Poláků



Jak se prolínají jednotlivé typy dovolených?



Návštěvy památek, aktivní turismus a lázeňství preferují relativně jasně vyhraněné typy turistů.

Cestovatelé, kteří se charakterizovali pomocí koláže „**Konformita**“, mají jako hlavní náplň dovolené **návštěvy památek**. **Aktivní turisté** se nejčastěji identifikovali s koláží „**Nezávislost**“, cestovatelé preferující **lázně**, pro sebe vybírali „**Požitek**“.

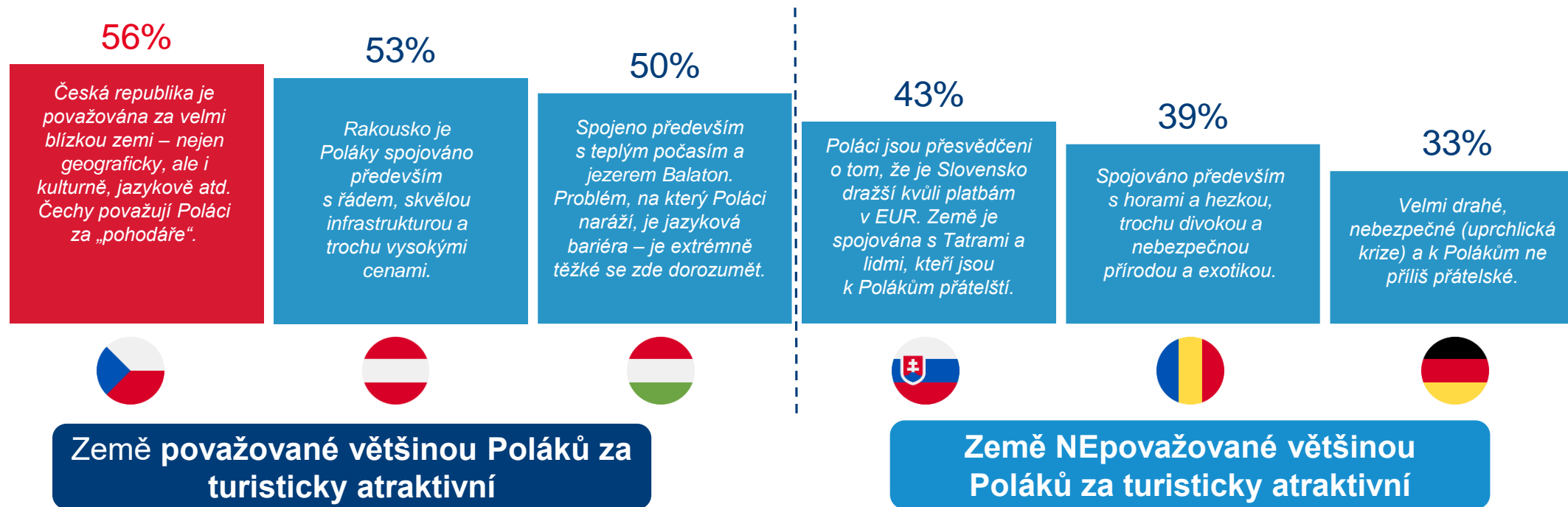
Rekreační a regionální turismus jsou spíše **neutrálnější typy** dovolené, které volí všechny tři typy cestovatelů. Navíc jsou si navzájem velmi blízké.

A jak nás vidí Poláci?

My, Rakousko a Maďarsko...

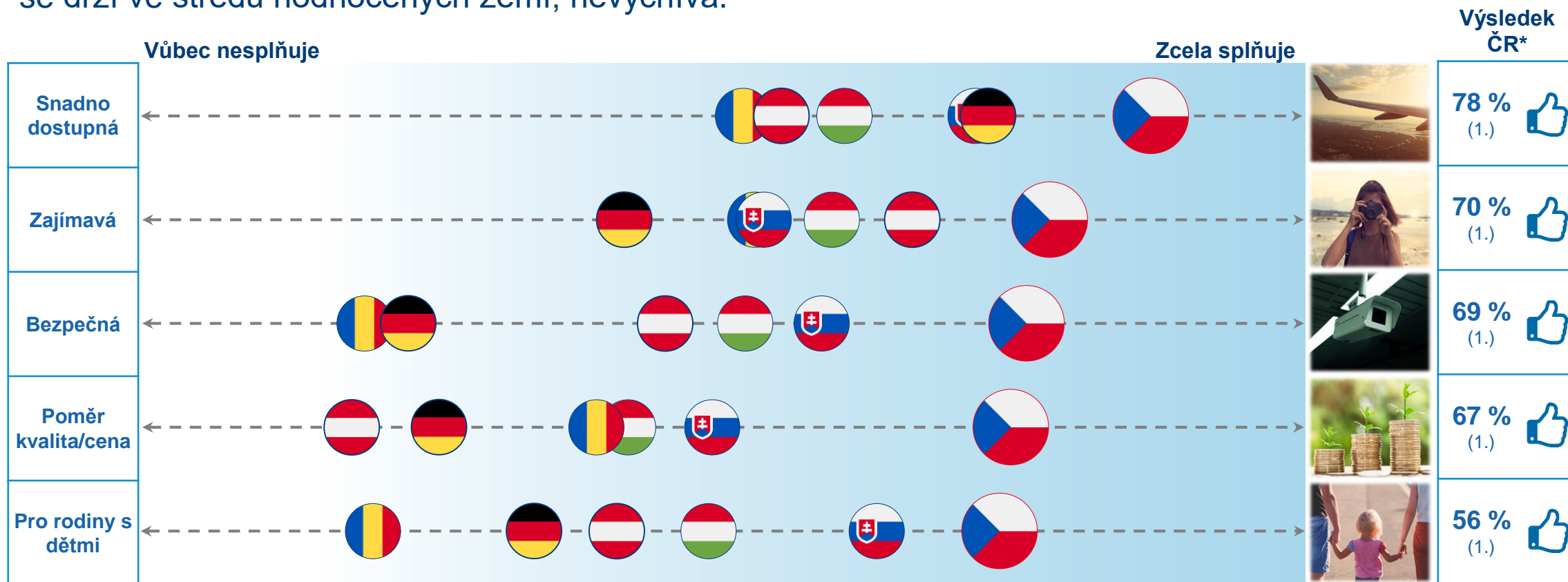
Z nabízených středo-/východoevropských zemí jsme pro Poláky nejatraktivnější. Jako nejméně atraktivní se jeví Německo.

Označili byste danou zemi za atraktivní?



Jsme zajímavou zemí, která je snadno dostupná (i finančně).

Považují nás i za bezpečnou destinaci, vhodnou po rodiny s dětmi. Německo není zajímavé, Rakousko je finančně náročné, Rumunsko je daleko, méně bezpečné a nepříliš vhodné pro rodiny s dětmi. Slovensko se drží ve středu hodnocených zemí, nevyčnívá.

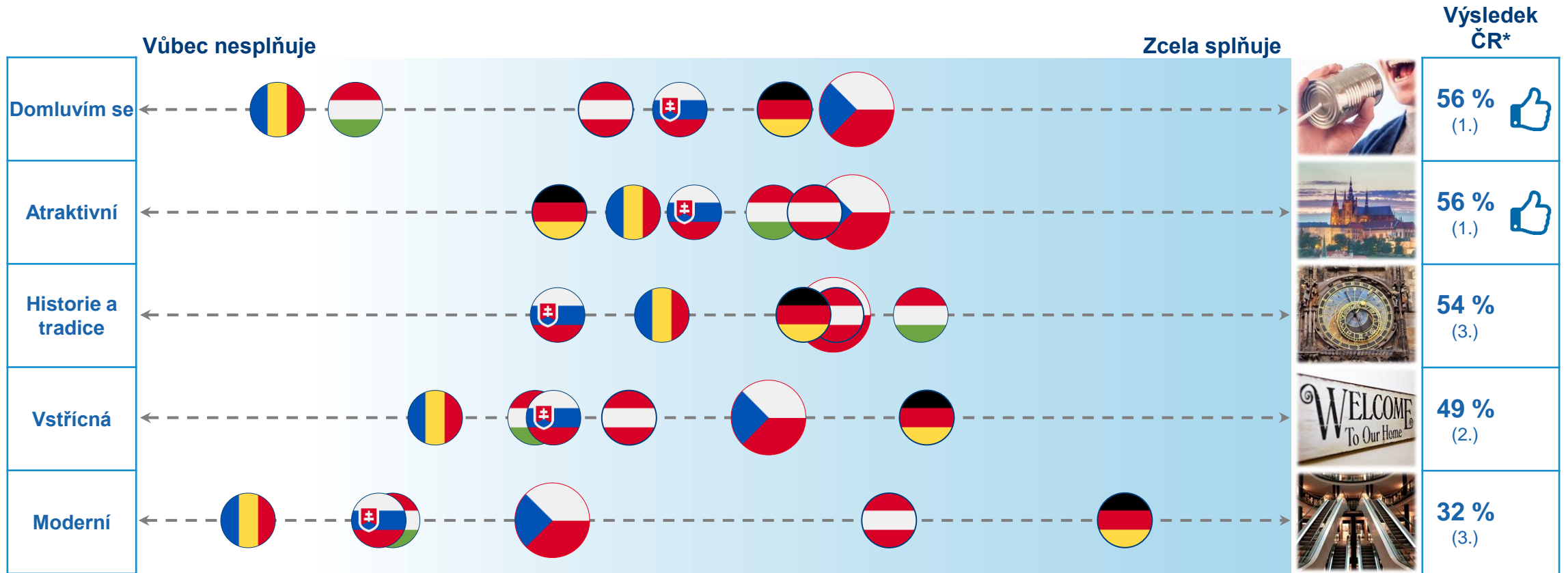


Seřazeno podle výsledku ČR.

*Podíl lidí, kteří ČR daný atribut přisuzují.
V závorce je uvedeno pořadí mezi srovnávanými zeměmi.

Německo je vstřícnější a modernější, Maďarsko tradičnější...

Jinak si ale vedeme velmi dobře i v ostatních parametrech. Je snadné se u nás domluvit, jsme atraktivní a relativně vstřícnou destinací.



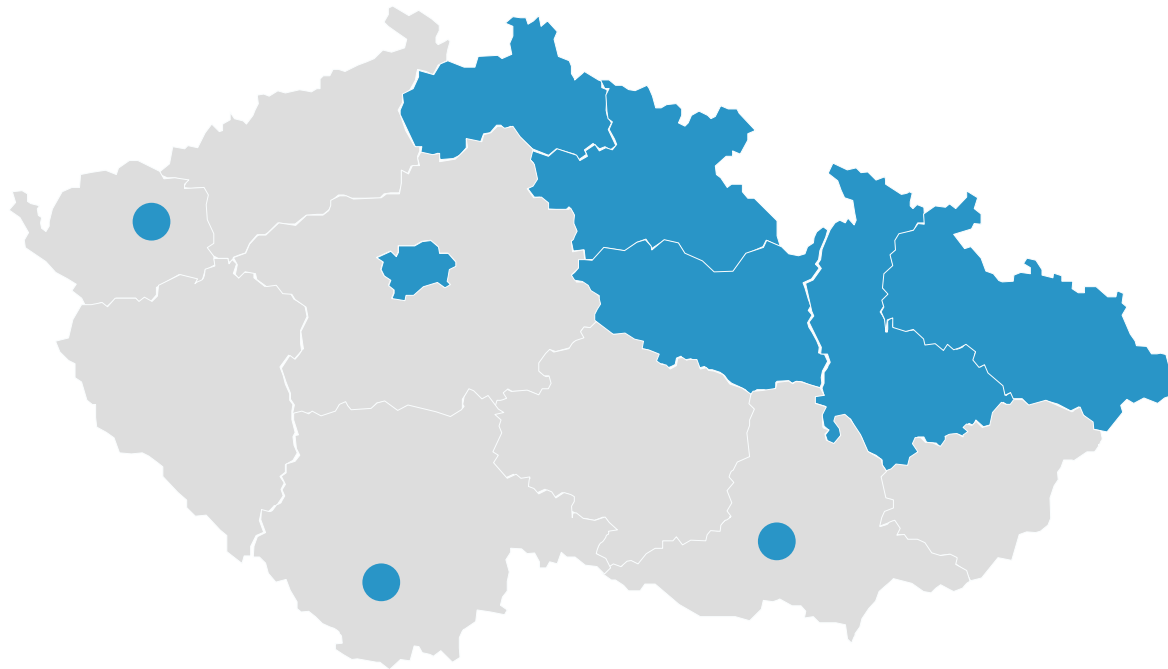
Seřazeno podle výsledku ČR.

*Podíl lidí, kteří ČR daný atribut přisuzují.

V závorce je uvedeno pořadí mezi srovnávanými zeměmi.

Největším tahákem je tradičně Praha a okolí.

Velmi patrný je však **vliv vzdálenosti od místa bydliště** – Poláci mají poměrně proježděné pohraniční oblasti, mají rádi naše hory atd. Kromě toho se ale samozřejmě vydávají do **tradičních turistických měst**, jako Český Krumlov či Karlovy Vary).



Praha a okolí



Hory a skalní města
(vč. měst – Harrachov, Liberec)



Pohraniční oblasti a blízká města
(Ostrava, Těšín, Olomouc)



Ostatní turisticky „profláknutá“ města
(Brno, Karlovy Vary, Český Krumlov,)

Produktové řady v přehledu

Co si Poláci pod jednotlivými produkty představí?



Golf
Gastronomie
Vyžití či atrakce
Koupání v přírodě



Hrady
Zámky
UNESCO



Farmářské trhy
Návštěva historických měst
Gastronomie



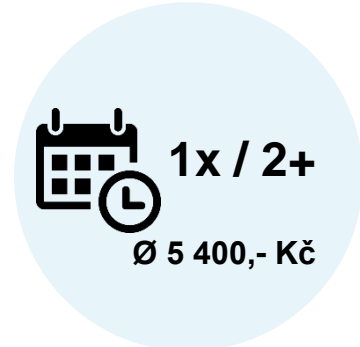
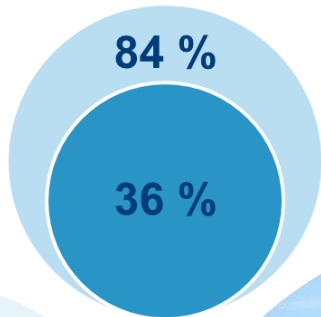
Adrenalinové sporty,
Lezení po skalách, Horská kola
Pěší/horská turistika



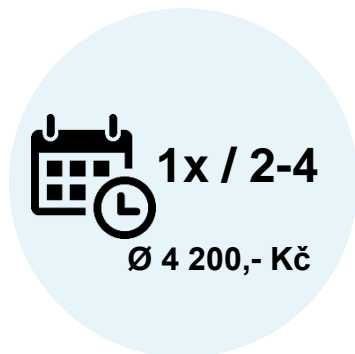
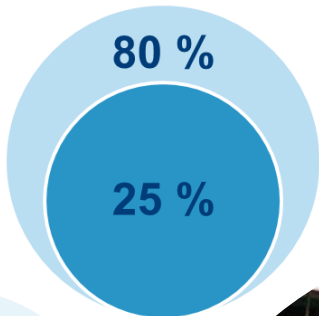
Léčebné lázeňství
Wellness aktivity
Zdravotní pobyty



Rekreační turismus



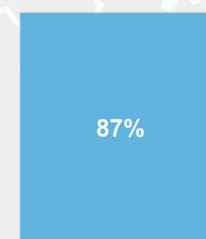
Kulturní turismus - návštěva památek



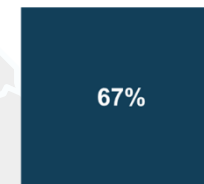
Podíl vyznavačů návštěvy památek (18+)



Byli v ČR



Byli v ČR za cílem návštěvy památek



NPS +55

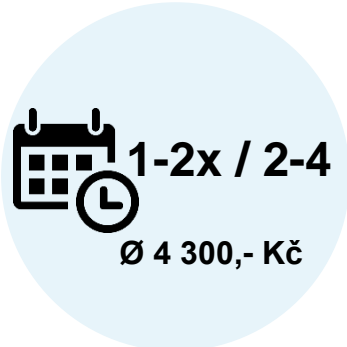
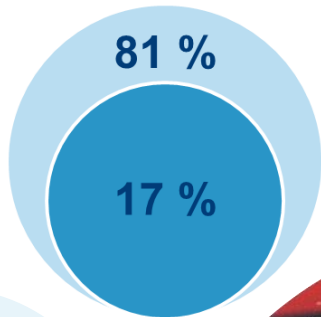


Už zde byli...
...nebo to nechávají na později.

historie památky, možnost navštívit další místa v okolí



Regionální turismus



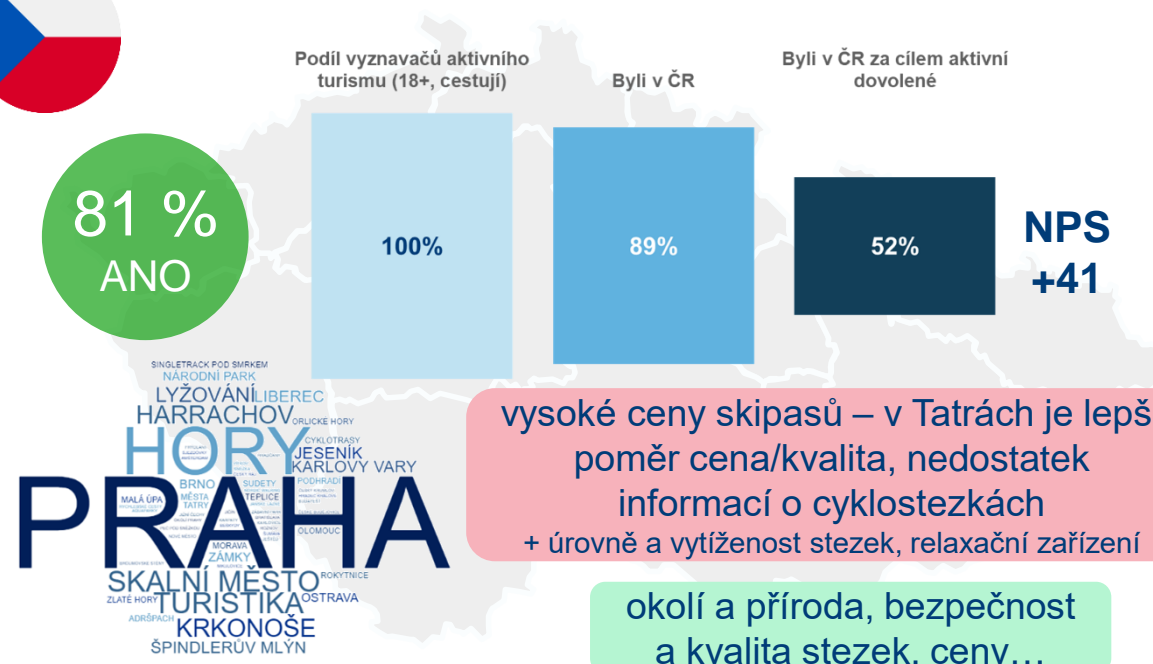
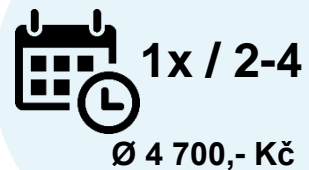
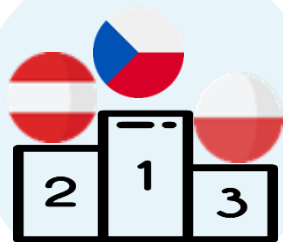
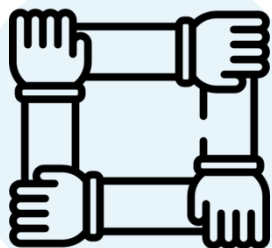
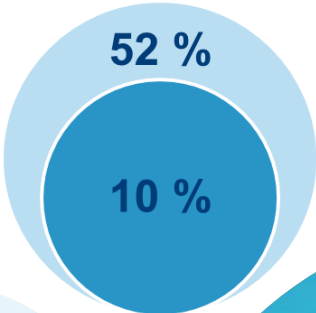
neznalost velkých událostí,
podobnost polského a českého folklóru

možnost navštívit další místa
v okolí, možnosti občerstvení,
vysoká návštěvnost, finanční
dostupnost, vzdálenost...



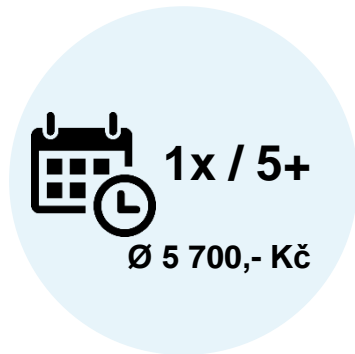
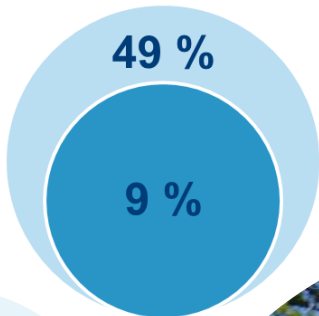


Aktivní / sportovní turismus

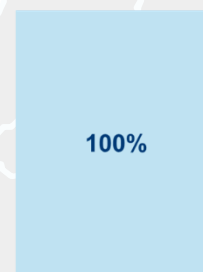




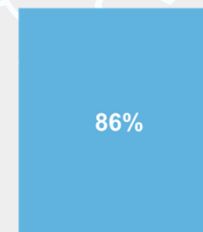
Lázeňství a wellness



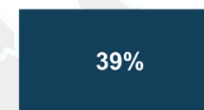
Podíl vyznavačů lázeňského turismu (18+)



Byli v ČR



Byli v ČR za cílem lázeňské dovolené



NPS +27

není potřeba kvůli tomu vůbec cestovat, polské lázně podobné českým

okolí, příroda a čistota vzduchu, ubytování, stravování, nabídka relaxačních zařízení

Návštěva památek v detailu

Čtvrtina cestujících Poláků preferuje návštěvy památek.

Preferuje
25 % populace
4,6 mil. obyv.

Využívá
80 % populace
14,7 mil. obyv.

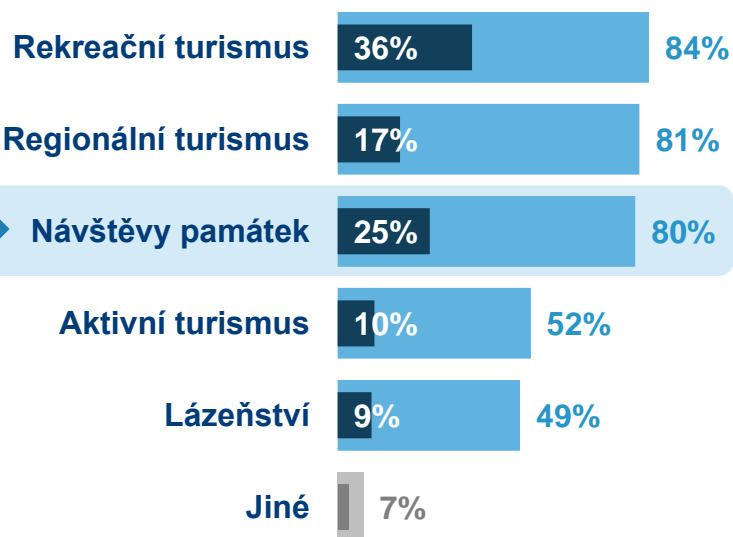


A pro více než polovinu je **doplňkem k jinému typu turismu**. Návštěvy památek si turisté nejčastěji pojí s **návštěvou historických měst**, která v sobě pojí více cílů najednou. Nejoblíbenější „památkovou“ destinací je **Česká republika**, následovaná **Itálií**.



Na jaký typ dovolených Poláci jezdí?

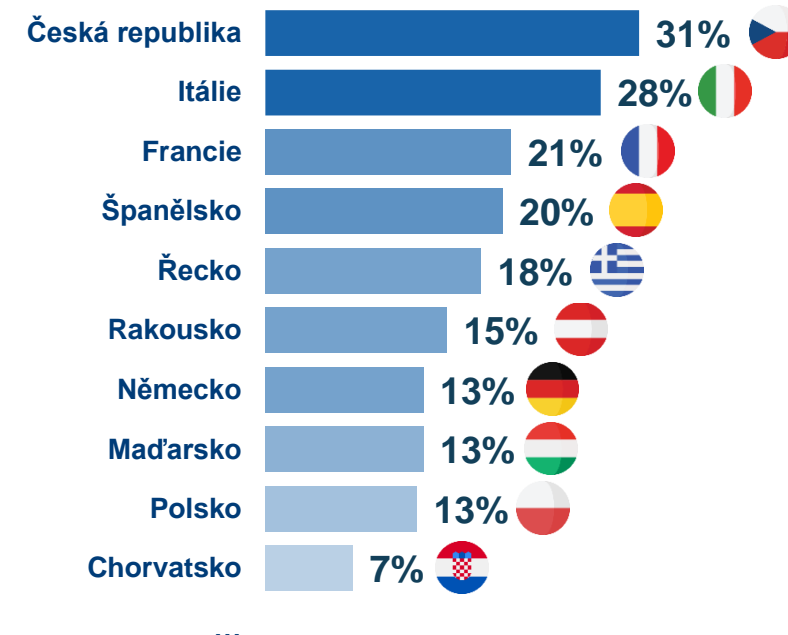
- Náplň zahraničních dovolených
- Hlavní náplň zahraničních dovolených



Co si pod návštěvou památek představují?



Jaké země si s návštěvou památek spojí?



Cześć!

Jmenuji se Josef a je mi 62 let. Asi tak **jednou za rok** se společně **s rodinou** vydávám na **poznávací dovolenou**. Výlet trvá v průměru 3-5 dnů a zaplatím za něj za sebe asi **4 200,- Kč**.

Při své dovolené se zaměřuji především na **nejznámější památky a historická místa** a zároveň mám rád, když objevím nějaké **nové zajímavé místo**, kde ještě **nikdo z mých známých nebyl**. A když se vrátím domů, ukazuji všem svým známým fotky. Celkově mám pocit, že mne tento typ dovolené obohacuje na **intelektuální úrovni**, rád se dozvídám nové věci. Mám také rád, když už něco o **historii dané země** vím a mohu si tyto znalosti osvěžit a **spojit s konkrétními místy**. Dále mě lákají místa opředená **místními legendami**.

Při návštěvě těch nejdůležitějších památek a muzeí je pro mne velice důležité, aby vše bylo **dobře značené a popsané** jazykem, kterému rozumím. Čechům docela rozumím, ale text je složitější. Opravdu tak ocením, když je třeba v muzeu **průvodce dostupný v Polštině**.

Někdy jsem po několika dnech chození po městě unavený a rád si třeba na den odpočinu, zajdu do lázní nebo k bazénu na koupaliště. Načerpám tak nové síly na další dny poznávání. Svou cestu **plánuji dopředu**, především si na internetu najdu hlavní atrakce v cílové destinaci.

Na výlet do Česka bych se rád vydal. Myslím, že **Praha je nádhernou a naprosto ideální destinací** plnou dobře zachovalých památek a krásných zákoutí, kde se člověk rád trochu ztratí. Slyšel jsem, že v celé České republice je **plno pohádkových hradů a zámků**. Pravděpodobně se tam v budoucnu vypravím.



”

Nemám moc rád, když jsou ulice plné obchodů se suvenýry. Nějak to ubírá na autentičnosti.

”

Hlavní památky jsou důležité, ale rád také objevuji něco nového. Místa, kde ještě moc turistů nebylo.

”

Popisky jsou pro mne důležité. Chci věci nejen vidět, ale také se o nich více dozvědět.

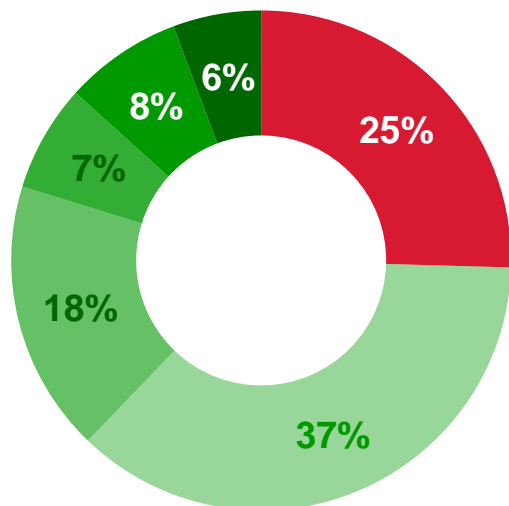
Tři čtvrtiny jezdí za návštěvami památek alespoň jednou ročně.

Návštěvy památek jsou adeptem **spíše na kratší** (většinou do 4 nocí) a **levnější dovolenou**. Společnost při ní dělá zejména **rodina**.

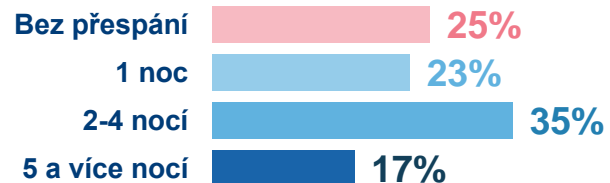


Kolikrát ročně jezdí za návštěvou památek?

- Ani jednou
- 1 krát
- 2 krát
- 3 krát
- 4-5 krát
- 6 a více krát



Na jak dlouho za návštěvou památek jedou?

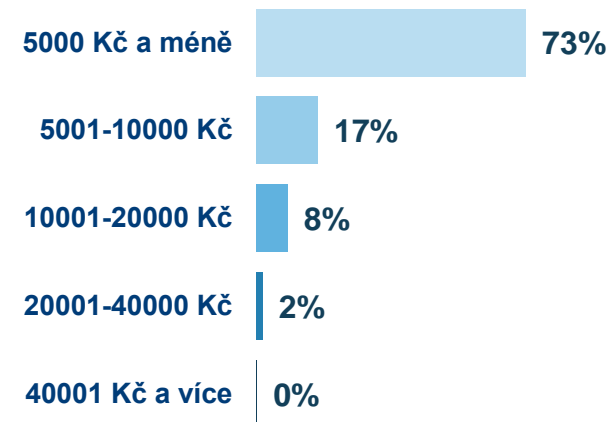
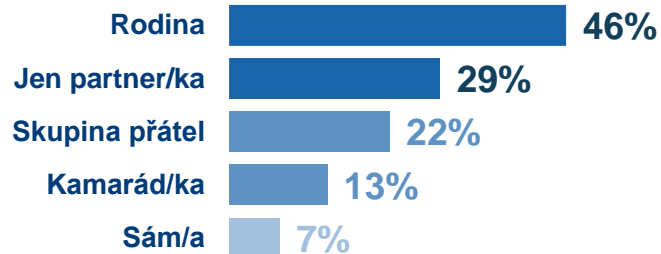


Kolik na osobu za takovou dovolenou utratí?

Ø 4 200,- Kč



S kým za návštěvou památek jedou?



Nejvíce na poznávací dovolenou lákají nové informace.

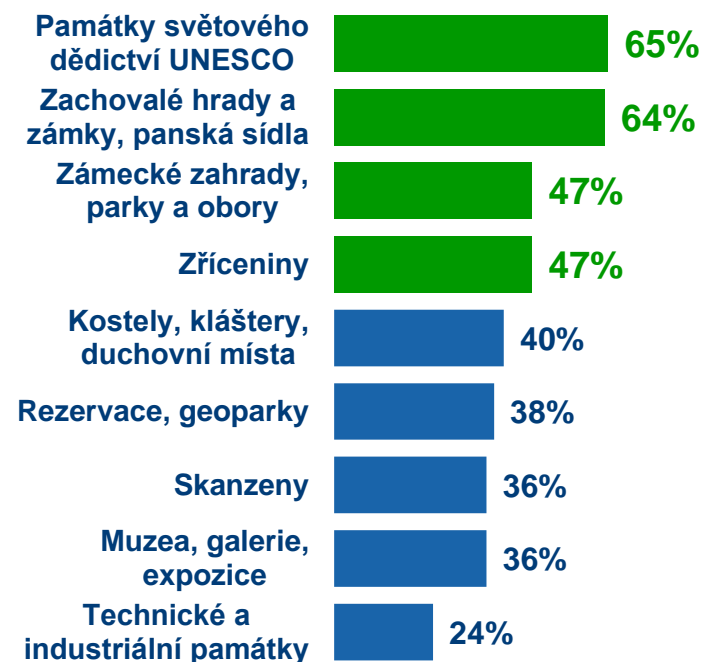
Odpočinek se v rámci této dovolené přesouvá spíše **mezi méně důležité aspekty**. Nejatraktivnější jsou pak **UNESCO památky**, následované **hrady a zámky**.



Co lidi na návštěvě památek láká?



Jaké činnosti jsou při návštěvě památek atraktivní?

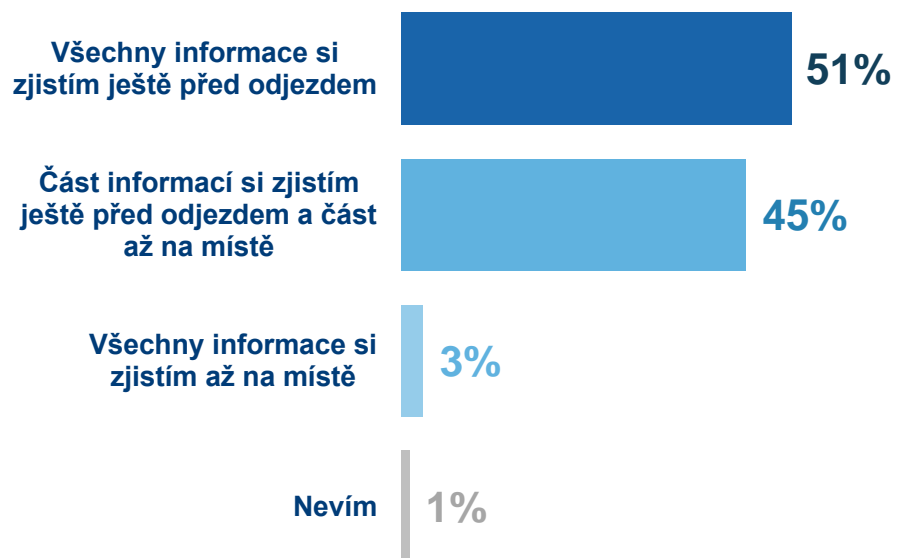


Polovina preferuje mít vše nachystáno předem.

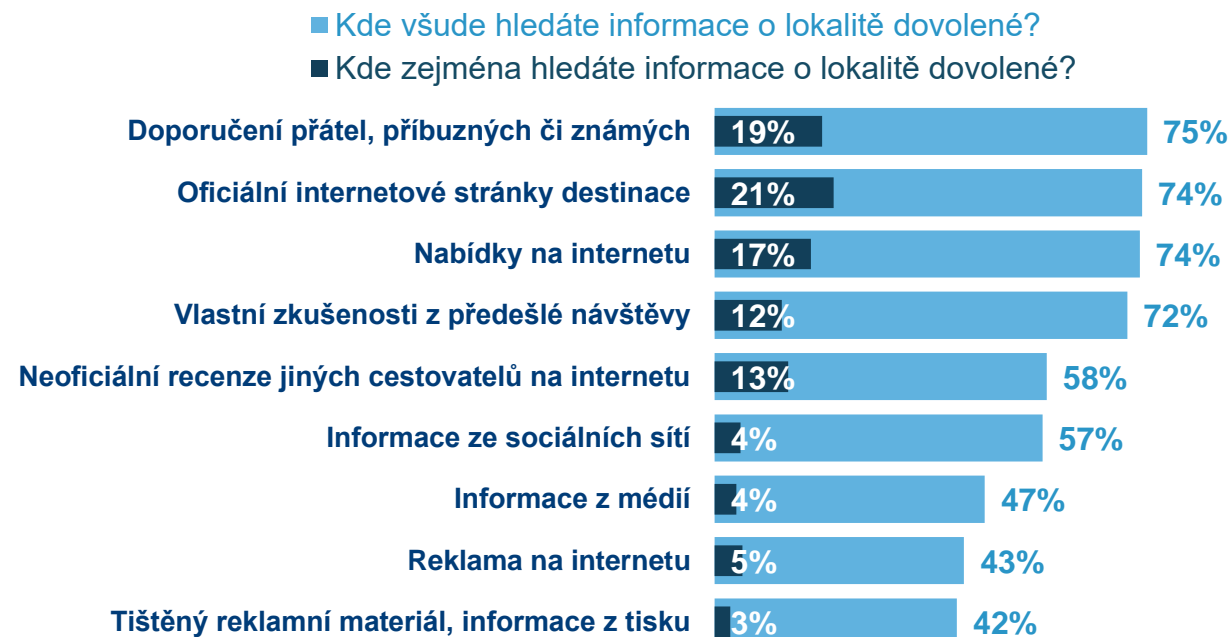
Pouhá 3 % se chystají čistě improvizovat a všechny informace si zjišťovat až na místě. Nejdůležitějším zdrojem jsou **oficiální internetové stránky destinace**, doplněné o **zkušenosti rodiny a přátel**. Tištěný reklamní materiál je využíván jen minimálně.



Jak si návštěvníci památek svou cestu plánují?



Kde hledají informace o destinaci dovolené?



Většina vyznavačů památkové dovolené již v ČR byla.

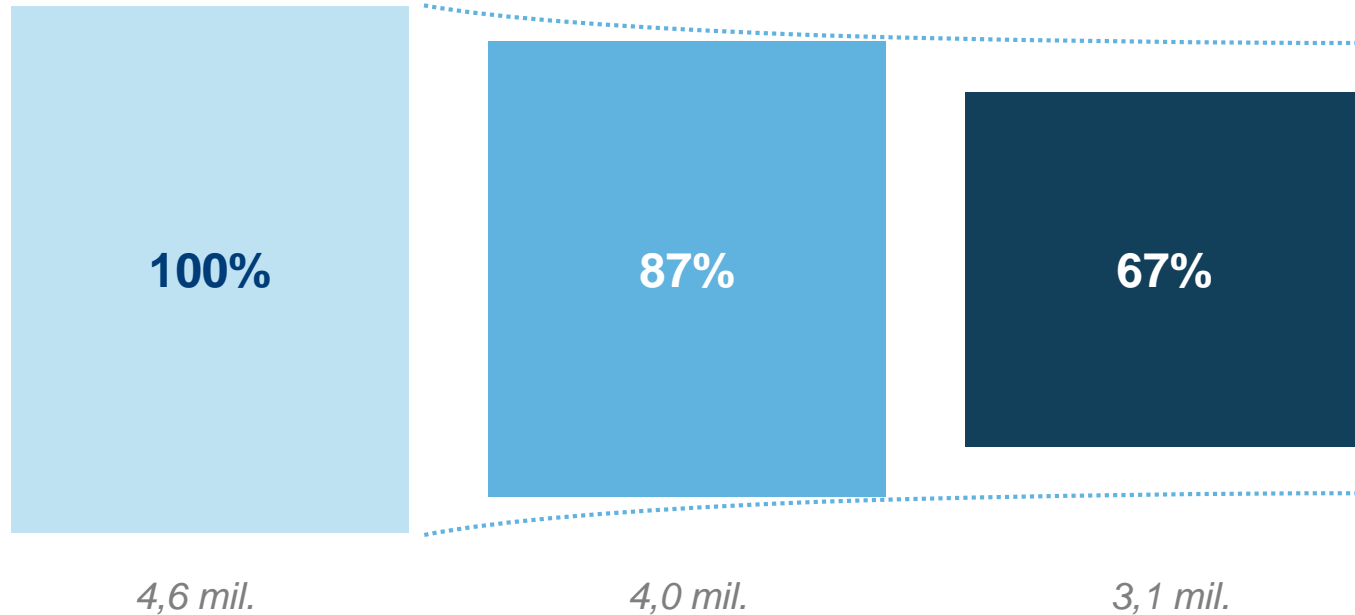
A tři čtvrtiny z nich dokonce přímo za účelem návštěv památek. Kromě Prahy, Karlových Varů a Brna láká k návštěvě i Český Krumlov, blízký Těšín, Olomouc nebo zámek Hluboká.



Podíl vyznavačů návštěvy památek (18+)

Byli v ČR

Byli v ČR za cílem návštěvy památek



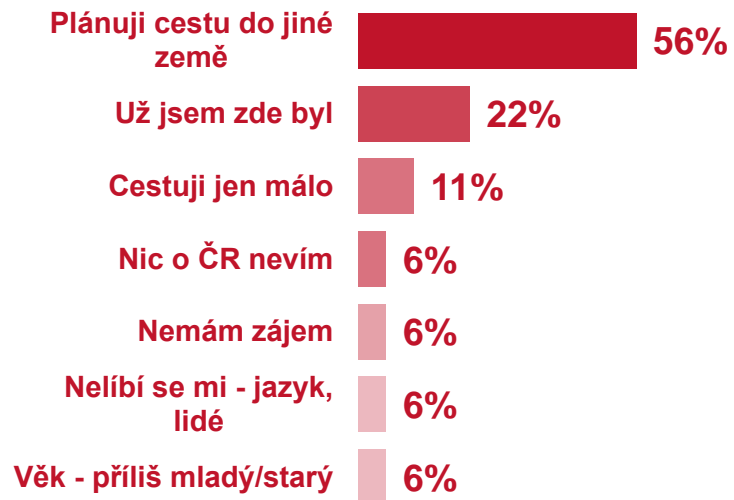
Jaká místa v ČR navštívili?



Památky v Čechách už známe...



Jaké bariéry Vám brání v návštěvě ČR?



! Nízká báze – pouze indikativní výsledky



Praha jako kulturní a historické centrum je pro tento typ cestujících velmi atraktivní a nejdou zde prakticky žádné bariéry.

- Víceméně jedinou bariérou je to, že zde Poláci už byli, nebo si návštěvu Česka nechávají na později, a prozatím se vydávají za poznáním jinam.
- Byť je povědomí o českých památkách mezi Poláky výrazně vyšší než u ostatních národů, někteří by uvítali více informací o dalších českých památkách a historických místech (mimo Prahu).



Slyšela jsem, že v Čechách je hodně krásných zachovalých zámků. Popravdě ale ani nevím, kde jsou, nebo jak bych se tam dostala.



MOŽNÉ ŘEŠENÍ:

KOMUNIKOVAT DALŠÍ, MÉNĚ ZNÁMÁ MÍSTA A PAMÁTKY – PŘEDEVŠÍM UNESCO

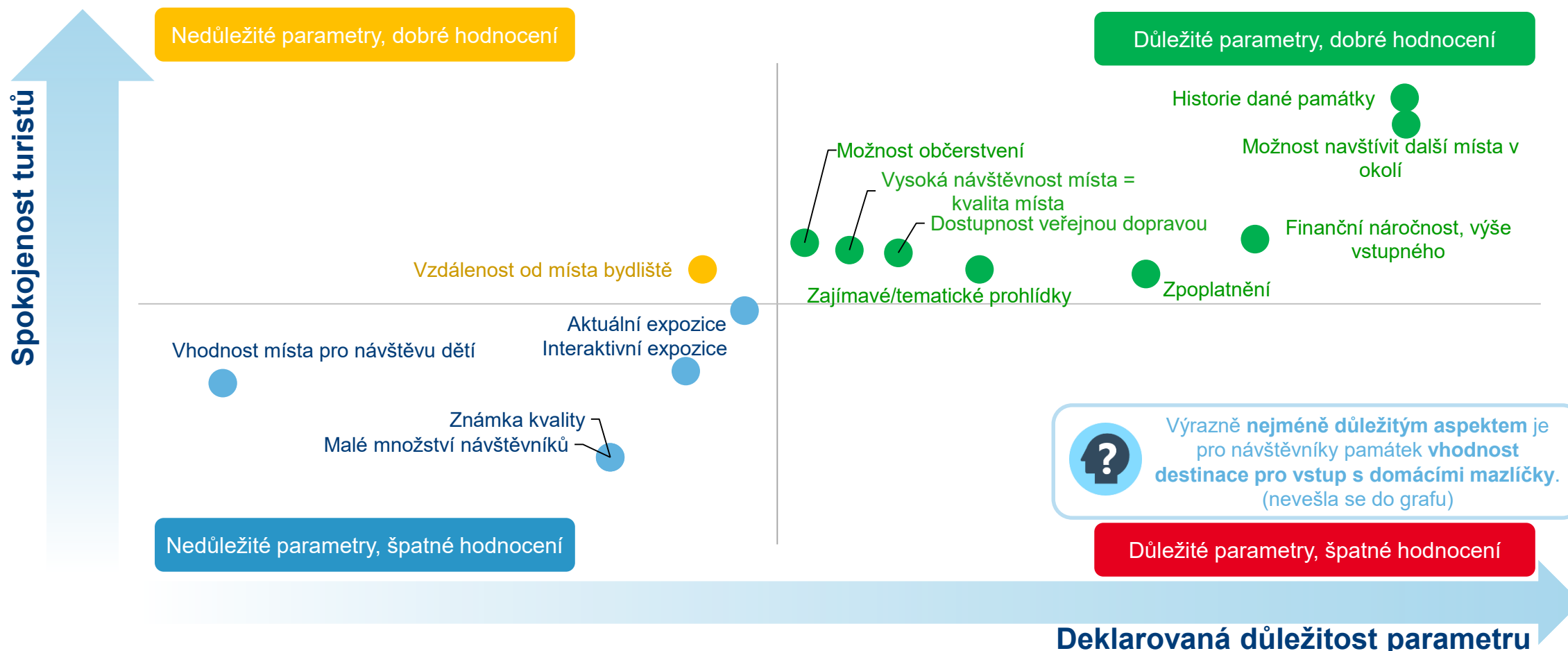
Ideálně nabízet ve společném balíčku společně v Prahu také návštěvu českých hradů a zámků a historických měst. Především je důležité poskytnout turistům veškeré informace včetně dopravy, cen, atd.



Vím o některých místech v Česku. Český Krumlov a České Švýcarsko. Nikdy jsem tam ale nebyl.

Co je při návštěvách památek důležité, to je v ČR dobré.

Příjemným bonusem je navíc vzdálenost od bydliště – ta je však při cestách za památkami podprůměrně důležitým aspektem.



Nejdůležitější jsou místa v okolí a historie památky.

Důležitá je i **finanční stránka**. Tematické prohlídky nejsou prioritou.



Deklarovaná důležitost

- Možnost navštívit další místa v okolí
- Historie dané památky
- Finanční náročnost, výše vstupného
- Zpoplatnění
- Zajímavé/tematické prohlídky
- Dostupnost veřejnou dopravou
- Vysoká návštěvnost místa = kvalita místa
- Možnost občerstvení
- Aktuální expozice
- Vzdálenost od místa bydliště
- Interaktivní expozice
- Malé množství návštěvníků
- Známka kvality
- Vhodnost místa pro návštěvu dětí
- Možnost vstupu s domácími mazlíčky

Pořadí dle důležitosti

Reálná důležitost*



- Historie dané památky
- Možnost navštívit další místa v okolí
- Vysoká návštěvnost místa = kvalita místa
- Finanční náročnost, výše vstupného
- Zpoplatnění
- Dostupnost veřejnou dopravou
- Aktuální expozice
- Zajímavé/tematické prohlídky
- Interaktivní expozice
- Známka kvality
- Vzdálenost od místa bydliště
- Možnost občerstvení
- Malé množství návštěvníků
- Vhodnost místa pro návštěvu dětí
- Možnost vstupu s domácími mazlíčky

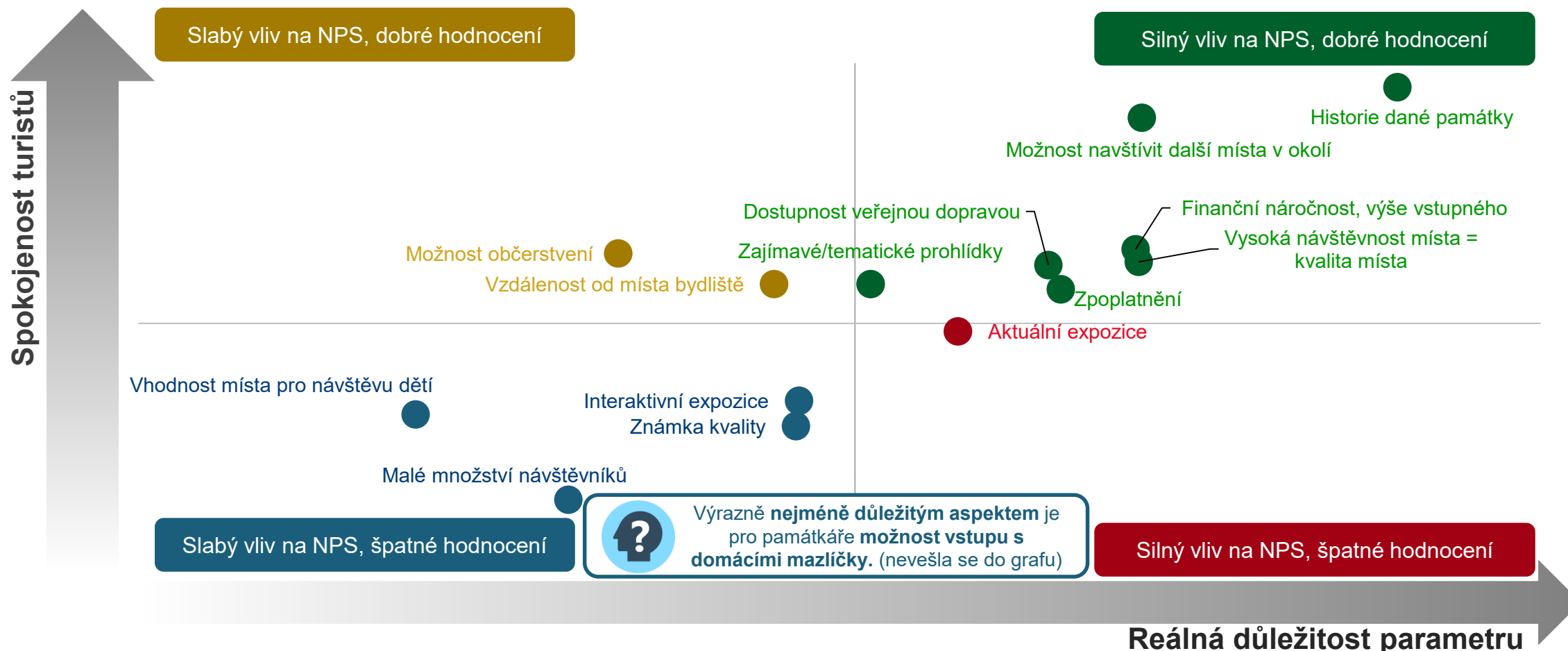
Změna v pořadí

- +1
- 1
- +4
- 1
- 1
- 0
- +2
- 3
- +2
- +3
- 1
- 4
- 1
- 0
- 0

Podceňována je vysoká návštěvnost místa, zaručující kvalitu. Přeceňují se pak možnosti občerstvení a zmiňované tematické prohlídky.

Aktuální expozice jsou nevědomky důležité...

... a v ČR s nimi polští „památkoví“ turisté nebyli příliš spokojeni. Zdaleka nejdůležitějším aspektem, se kterým jsou zároveň spokojeni, je historie památek.

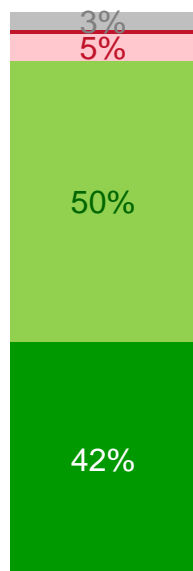


ČR je vhodnou destinací pro dovolené s cílem návštěv památek.



Turisté, kteří do ČR přijeli přímo za památkami, jsou **nejspokojenější skupinou** a jejich NPS je nadprůměrné.

Je ČR pro návštěvu památek vhodná?

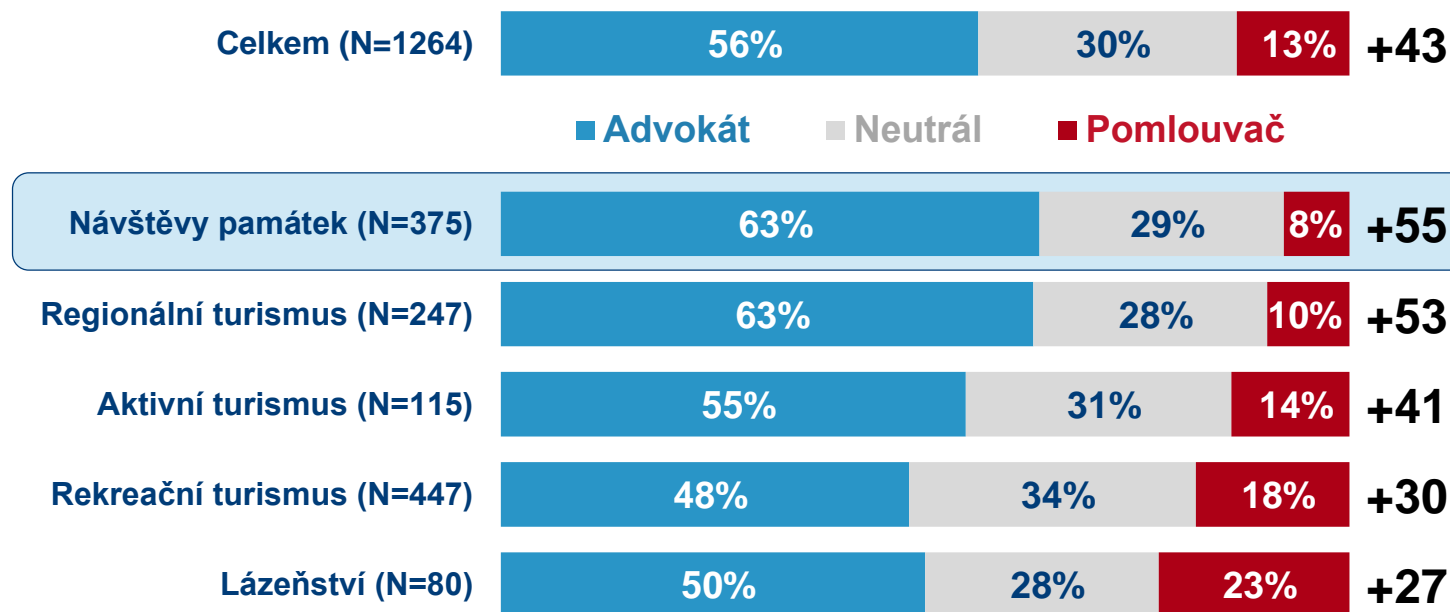


- Nevím
- Rozhodně ne
- Spíše ne
- Spíše ano
- Rozhodně ano

92 % ANO



Jak byli turisté, kteří preferují návštěvu památek, s návštěvou ČR spokojeni?





Soňa Machová
Vedoucí oddělení marketingového výzkumu
machova@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz