

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014-2020



1	Słowo wstępne	1
1.1	Historyczne uwarunkowania wyjściowe	1
1.2	Definicja euroregionów	1
1.3	Główne cele stowarzyszenia	2
1.4	Zasięg terytorialny	3
2	Metodyka tworzenia strategii.....	5
3	Część analityczna	5
3.1	Analiza SWOT	5
3.2	Drzewo problemów	11
4	Część projektowa	16
4.1	Misja	16
4.2	Wizja	16
4.3	Cel globalny	16
4.4	Drzewo strategicznych obszarów współpracy, celów strategicznych i działań.....	17
4.5	Strategiczny obszar współpracy 1 Turystyka i rekreacja	20
4.6	Strategiczny obszar współpracy 2 Infrastruktura i środowisko naturalne	31
4.7	Strategiczny obszar współpracy 3 Konkurencyjność.....	39
4.9	Strategiczny obszar współpracy 4 Współpraca instytucji i społeczności.....	48
5	Zakończenie.....	56
5.1	WDRAŻANIE FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW W EUROREGIONIE GLACENSIS W OKRESIE 2014-2020	56
5.2	PRIORYTETY FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW W EUROREGIONIE GLACENSIS	57
5.3	WSKAŹNIKI I OKREŚLONE CELE.....	58
5.4	KONTAKT	59
6	Wykaz skrótów i tabel.....	59

1 Słowo wstępne

Strategia FM Euroregionu Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregionu Glacensis oraz Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Glacensis 2016-2021 obejmuje obszar tych partnerów.

Niniejszy dokument strategiczny jest wyrazem wspólnej woli partnerów po wspólnym międzynarodowym planowaniu strategicznym, szukaniu wspólnych priorytetów i osiągnięciu wspólnych celów poprzez realizację różnych wspólnych działań i projektów, które mają potencjał do zrównoważonego rozwoju terytoriów partnerów. Wtórny efekt stworzenia niniejszego dokumentu jest wymiana doświadczeń, wzajemne poznanie się, promowanie dobrych praktyk, stworzenie sieci kluczowych graczy i pogłębienie współpracy transgranicznej obu narodów.

Elektroniczna wersja dokumentu znajduje się na stronach internetowych partnerów www.euro-glacensis.cz oraz <http://www.euroregion-glacensis.ng.pl/>.

1.1 Historyczne uwarunkowania wyjściowe

Pierwszym w historii instrumentem służącym wspieraniu rozwoju współpracy transgranicznej na polsko-czeskim pograniczu był program Phare, zarówno Phare Credo w latach 1997-2000, jak i Phare CBC w okresie 1999-2003. Dotyczył przede wszystkim wspierania dużych projektów inwestycyjnych, ale dofinansowywano także małe projekty nieinwestycyjne typu people-to-people w ramach tzw. Wspólnego Funduszu Małych Projektów z alokacją w wysokości 10% programu. W okresie 2004-2006 na polsko-czeskim pograniczu realizowano program Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIA. W ramach programu realizowano zarówno projekty inwestycyjne w dziedzinie transportu, środowiska, turystyki, wspomagania przedsiębiorczości, jak i projekty nieinwestycyjne ukierunkowane na rozwój współpracy i struktur sieciowych podmiotów sektora publicznego. Elementem programu był również Fundusz Mikroprojektów, którego alokacja wynosiła 15% Programu. Program Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIA zakończono w 2008 roku. Natomiast w kolejnym okresie budżetowania wsparcie finansowe przyznawano z Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska na lata 2007-2013. Finansowo znacznie większy program przeznaczony był do wspierania projektów inwestycyjnych w dziedzinie dostępności komunikacyjnej, ochrony środowiska, zapobiegania zagrożeniom, wspierania przedsiębiorczości, turystyki oraz edukacji. Dofinansowywano również współpracę terytorialną instytucji publicznych a także działania rekreacyjno-edukacyjne, kulturalne i społeczne. Dużą popularnością cieszył się Fundusz Mikroprojektów, stanowiący element Programu, którego alokacja wynosiła 20% Programu. Efekty tych małych projektów pokazały, że podejście funduszowe jest skutecznym mechanizmem wspierania przedsięwzięć o mniejszym zakresie, umożliwia ono elastyczne wykorzystywanie środków na wspieranie projektów małych pod względem budżetu, ale pod względem znaczenia bardzo ważnych dla nawiązywania i rozszerzania kontaktów pomiędzy partnerami z obu stron granicy.

1.2 Definicja euroregionów

Euroregiony to ponadnarodowy typ związków lub stowarzyszeń gmin i miast. Celem euroregionu – międzynarodowego stowarzyszenia miast i gmin jest przede wszystkim wspieranie i realizacja projektów odzwierciedlających wszystkie formy współpracy pomiędzy stronami. Podstawowym

motywem zrzeszonych miast i gmin, które są tu reprezentowane przez lokalnych przedstawicieli administracji publicznej, je usuwanie różnic pomiędzy regionami po obu stronach granicy, prowadzące do stopniowego wyrównywania rozwoju gospodarczego i społecznego.

Współpraca przekraczająca granice pomaga w łagodzeniu mankamentów związanych z istnieniem granicy. Niweluje niedogodności związane z peryferyjnym położeniem w ramach kraju i poprawia warunki życia mieszkającej tu ludności. Ma ingerować we wszystkie sfery kulturalne, społeczne, gospodarcze i infrastrukturalne życia mieszkańców.

Euroregion Glacensis to ponadnarodowe dobrowolne stowarzyszenie miast i gmin oraz innych osób prawnych z terenu powiatów **Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Hradec Králové, Trutnov, Jičín, Chrudim, Svitavy, Ústí nad Orlicí, Pardubice, Šumperk i obręb ewidencyjny gminy Bílá Voda** po stronie czeskiej oraz stowarzyszenie miast i gmin powiatów: **dzierżoniowskiego, kłodzkiego, strzelińskiego, świdnickiego, wałbrzyskiego, ząbkowickiego i miasta Wałbrzych** po stronie polskiej. Jego głównym zadaniem jest wspieranie polsko-czeskiej współpracy transgranicznej oraz rozwoju obszarów pogranicza, powiązanych ściśle uwarunkowaniami geograficznymi i historyczno-politycznymi.

Euroregion założono na mocy podpisanej **5.12.1996 r. w Hradcu Králové** umowy o utworzeniu **czesko-polskiego Euroregionu Glacensis**. Siedziba stowarzyszenia mieści się w Rychnovie n. K, gdzie funkcjonuje także sekretariat czeskiej części euroregionu. Siedzibą polskiego stowarzyszenia, a tym samym również sekretariatu polskiej części **Euroregionu Glacensis jest Kłodzko**.

Euroregion leży na terenie 3 czeskich krajów, **kralowohradeckiego, pardubickiego i ołomunieckiego** i jest największym polsko-czeskim euroregionem, mającym najdłuższą wspólną granicę. W wyjątkowych sytuacjach wyrażana jest zgoda na członkostwo podmiotów leżących poza zdefiniowanym obszarem, co ma miejsce przykładowo w przypadku gminy Benecko z powiatu Semily.

1.3 Główne cele stowarzyszenia

Rozwój współpracy obu części euroregionu na podstawie Europejskiej Karty Regionów Transgranicznych. Koordynacja w formie rekomendowania i inicjowania rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturowego danego regionu oraz spójność tych działań z programami, które przygotowywane i realizowane są przez właściwe organy w przygranicznym regionie Polski i Czech.

Wspieranie rozwoju, szczególnie w następujących dziedzinach działalności:

- planowanie przestrzenne
- współpraca w dziedzinie gospodarki i handlu
- zachowanie i poprawa jakości środowiska
- budowa i dostosowanie infrastruktury ponadgranicznej
- współpraca w zakresie zapobiegania powstaniu, przebiegowi katastrof przyrodniczych i klęsk żywiołowych oraz usuwania ich skutków
- rozwijanie ruchu turystycznego i otwieranie nowych przejść granicznych

- współpraca w zakresie oświaty, kultury i sportu
- współpraca w dziedzinie humanitarnej i społecznej.

Stałym zadaniem **Euroregionu Glacensis** pozostaje pokonywanie uprzedzeń i barier zbudowanych w minionym okresie oraz wspomaganie integracji na zasadzie subsydiarności w ramach procesu integracji europejskiej Polski i Czech, przywrócenie funkcji granicy państwowej wyłącznie w charakterze końca suwerennego terytorium państwa, a w szczególności jako mostu dla spotkań i współdziałania dwóch narodów, które korzystają z tego specyficznego położenia geograficznego w celu zapewnienia dynamicznego rozwoju a także stworzenia wspólnych trwałych elementów przyjaznego współistnienia obu narodów.

Poprzez swoje zadanie **Euroregion Glacensis** staje się doświadczeniem na wspólnej drodze do struktur euroatlantycznych i elementem codziennego życia.

1.4 Zasięg terytorialny

Pojęcia takie jak „region” i „obszar” rozumiane są w niniejszym dokumencie jako terytorium obejmujące administracyjny obszar partnerów, tj.:

a) po stronie czeskiej: obszar administracyjny powiatów: Jičín, Trutnov, Náchod, Hradec Králové, Rychnov nad Kněžnou, Pardubice, Chrudim, Ústí nad Orlicí, Svitavy, Šumperk i obręb ewidencyjny gminy Bílá Voda

b) po stronie polskiej: obszar powiatów dzierzoniowskiego, kłodzkiego, strzelińskiego, świdnickiego, wałbrzyskiego, ząbkowickiego i miasta Wałbrzych.

PŘÍHRANIČNÍ ÚZEMÍ PRO ŽADATELE A PARTNERY V EUROREGIONU GLACENSIS



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

0 25 50 km



Verzika CDR DE
Zdroj geografických dat: © CDRK
© EuroGeographics
© CDR DE, duben 2015

2 Metodyka tworzenia strategii

Metodyka tworzenia strategii została zatwierdzona przez zespół projektowy na początku realizacji. Strategia była w poszczególnych etapach konsultowana przez zespół projektowy i ekspercki. Strategię opracowywano w kilku blokach.

Opracowanie i zatwierdzenie metodyki tworzenia

- Znalezienie zestawu wskaźników statystycznych dostępnych dla poziomu NUTS III zarówno w statystykach czeskich, jak i polskich
- Zaproponowanie logicznie powiązanych etapów i zatwierdzenie metodyki przez zespół projektowy

Prace analityczne oddzielnie dla całego terytorium

- Analiza SWOT

Prace wspólne dla całego terytorium projektu

- Przekrojowa analiza SWOT dla całego regionu
- Drzewo problemów
- Matryca zbieżności analizy SWOT i drzewa celów
- Część projektowa
 - Misja, wizja i cel globalny
 - Strefy priorytetowe zostały połączone w strategiczne obszary współpracy, które są określone przez strategię ogólne, cele strategiczne, a te są realizowane poprzez działania określone w planie działania. Opis działań zawiera zdefiniowane typowe działania dotyczące współpracy transgranicznej
- Plan działania w formie fiszek projektowych został sporządzony na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego wśród grup docelowych regionu, a w organizację zbierania danych włączyli się wszyscy partnerzy projektu.
- Ustalenie kwestii monitorowania realizacji strategii

3 Część analityczna

3.1 Analiza SWOT

Analiza mocnych stron, słabych stron, szans i zagrożeń została wykonana w dwóch krokach. Rezultatem prac analitycznych były dwie analizy SWOT, jedna dla terytorium czeskiego, druga dla terytorium polskiego. Na ich podstawie przygotowano analizę SWOT dla całego regionu, która

zawiera elementy wspólne dla obu wstępnych SWOT lub wyraźnie dominujące w jednej z nich. Proponowana strategia odnosi się do całego obszaru euroregionu, co znajduje odzwierciedlenie w metodyce jej tworzenia.

Mocne strony

Położenie i główne cechy obszaru

- Długofalowa współpraca obu partnerów
- Na dużej części analizowanego obszaru działają dobrowolne związki gmin (czes. DSO) i LGD posiadające doświadczenie w zakresie zarządzania projektami

Zasoby ludzkie

- Wysoka długość życia
- Zatrudnienie w przemyśle przetwórczym ponad poziomem RCZ

Profil gospodarczy i innowacyjny

- Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w przemyśle, budownictwie
- Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w sektorze kultury, rozrywki i rekreacji
- Istnienie podmiotów pośredniczących w BiR w regionie (parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii)
- Rosnąca liczba stanowisk ds. badań i rozwoju
- Realizacja znaczących infrastrukturalnych projektów BiR
- Koncepcyjne podejście samorządów do rozwoju regionalnych systemów badań i innowacji

Turystyka

- Szczególnie atrakcyjne turystycznie tereny górskie niemal w całym regionie przygranicznym
- Istnienie ważnych miejscowości uzdrowiskowych ze specjalistyczną opieką
- Duży ruch turystyczny
- Liczba zabytków kultury i historii w całym regionie przygranicznym

Środowisko naturalne

- Zmniejszenie emisji w regionie
- Poprawa jakości wód powierzchniowych i podziemnych, zwiększenie liczby oczyszczalni ścieków
- Zwiększenie liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych
- Wysoka ochrona prawna obszaru, w tym KRNP (czeski Karkonoski Park Narodowy) i NATURA 2000

Infrastruktura transportowa

- Gęsta sieć drogowa i kolejowa na analizowanym obszarze
- Dobrze działające i stale rozwijające się zintegrowane systemy transportowe w krajach
- Międzynarodowy korytarz kolejowy biegnący przez południową część analizowanego obszaru
- Istnienie międzynarodowego lotniska publicznego w Pardubicach

Usługi dla ludności

- Gęsta sieć szkół podstawowych i średnich
- Istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunków

- Działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie
- Obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych
- Profesjonalny zintegrowany system ratownictwa
- Lepszy stan zdrowia mieszkańców na podstawie niższej liczby hospitalizowanych w porównaniu z Republiką Czeską

Badania terenowe

- korzyścią wynikającą z kontynuowania współpracy partnerów będzie tworzenie kolejnych wspólnych projektów, wspólna promocja np. w turystyce oraz ogólnie realizowanie wspólnych transgranicznych przedsięwzięć

Słabe strony

Położenie i główne cechy obszaru

- Znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe peryferyjnych części regionu
- Stale odczuwalna spuścizna wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integracji i wspólnoty kulturowej
- Bardzo nierównomierna struktura osadnicza i działalność gospodarcza w przygranicznych subregionach

Zasoby ludzkie

- Rozdrobniona struktura osadnicza
- Odsetek mieszkańców z wykształceniem wyższym poniżej średniej krajowej
- Stopa zarejestrowanego bezrobocia powyżej czeskiej średniej krajowej (z wyjątkiem kraju kralowohradeckiego)

Profil gospodarczy i innowacyjny

- Niewystarczająca powiązane środowiska badawczego i biznesowego
- Niskie całkowite wydatki na badania i rozwój w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw
- Niska liczba pracowników w sektorze badań i rozwoju w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw
- Słabe komercyjne wykorzystanie wyników badań i rozwoju
- Zależność eksportowa regionu od krajów UE (w większości Niemcy)

Turystyka

- Dysproporcje przestrzenne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego
- Słabo rozwinięty ruch turystyczny w południowych częściach regionu
- Brak sieci obiektów noclegowych najwyższej kategorii

Środowisko naturalne

- Wysoka produkcja odpadów komunalnych i odpadów przemysłowych

Infrastruktura transportowa

- Brak infrastruktury szkieletowej wyższego rzędu ograniczający dostępność transportową (D11, R35)

- Niezadowalający stan techniczny regionalnej sieci drogowej i kolejowej
- Niewystarczające usługi transportowe na obszarach przygranicznych
- Górzyści charakter obszarów przygranicznych ograniczający rozwój infrastruktury transportowej

Usługi dla ludności

- Niska liczba mieszkańców potrafiących obsługiwać komputer w porównaniu z czeską średnią krajową i rozwiniętymi krajami UE
- Nierównomierny zasięg usług socjalnych w regionie
- Brak środków finansowych i niewystarczające możliwości placówek usług socjalnych
- Trudna sytuacja osób w wieku średnim na rynku pracy, prowadząca do wysokiej liczby ubiegających się o wcześniejszą emeryturę

Badania terenowe

- Wśród tak dużej liczby członków trudniej będzie także koordynować działania i wyznaczać priorytety. Projekty dotyczące współpracy transgranicznej i tworzenia powiązań na granicy będą wymagały aktywnego działania członków oraz środków finansowych.

Szanse

Zasoby ludzkie

- Poprawa struktury wykształcenia mieszkańców
- Zwiększenie zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy

Profil gospodarczy i innowacyjny

- Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu
- Dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi
- Ścisła współpraca środowiska badawczego i biznesu
- Przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu
- Wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie
- Konkurencyjny eksport do miejsc poza UE
- Zwiększone zapotrzebowanie na innowacje firm i administracji publicznej

Turystyka

- Współpraca marketingowa i tworzenie wspólnych produktów turystycznych ze stroną polską
- Rozwój alternatywnych form turystyki

Środowisko naturalne

- Wzrost liczby obszarów chronionych

Infrastruktura transportowa

- Rozwój transportu transgranicznego dzięki przystąpieniu obu krajów do strefy Schengen
- Dostęp do międzynarodowych korytarzy transportowych zwiększy atrakcyjność całego terytorium
- Rozwój alternatywnych i niezmotoryzowanych form transportu
- Wykorzystanie funduszy europejskich na realizację transgranicznych projektów transportowych

Usługi dla ludności

- Wykorzystanie potencjału naukowo-badawczego uniwersytetów, w tym współpracy międzynarodowej
- Rozwój współpracy transgranicznej pomiędzy gminami i podmiotami świadczącymi usługi dla ludności
- Rozwój współpracy w ramach zintegrowanego systemu ratownictwa

Badania terenowe

- Strategicznymi obszarami współpracy w ramach wspólnej strategii powinna być przede wszystkim turystyka, kultura/rekreacja, współpraca instytucji i społeczności, środowisko naturalne i innowacje

Zagrożenia

Położenie i główne cechy obszaru

- Coraz bardziej peryferyjny charakter regionów przygranicznych dotkniętych problemami strukturalnymi

Zasoby ludzkie

- Pogorszenie się struktury wiekowej mieszkańców. Demograficzne starzenie się ludności
- Coraz niższy udział mieszkańców aktywnych zawodowo
- Wzrost zatrudnienia w sektorach o niskiej wartości dodanej (niewymagających wiedzy ani kwalifikacji)
- Trwająca niespójność pomiędzy wymogami rynku pracy a ofertą wykwalifikowanej siły roboczej

Profil gospodarczy i innowacyjny

- Niestabilność zewnętrznego środowiska makroekonomicznego i rynków finansowych
- Odpływ wykwalifikowanych pracowników (przede wszystkim z sektora badań i rozwoju) do szybciej rozwijających się regionów RCZ
- Spadek popytu zagranicznego na eksport z regionu

Turystyka

- Wzrost konkurencyjności innych środkowoeuropejskich atrakcyjnych turystycznie miejsc

Środowisko naturalne

- Utrzymujące się duże zanieczyszczenie w kraju pardubickim

Infrastruktura transportowa

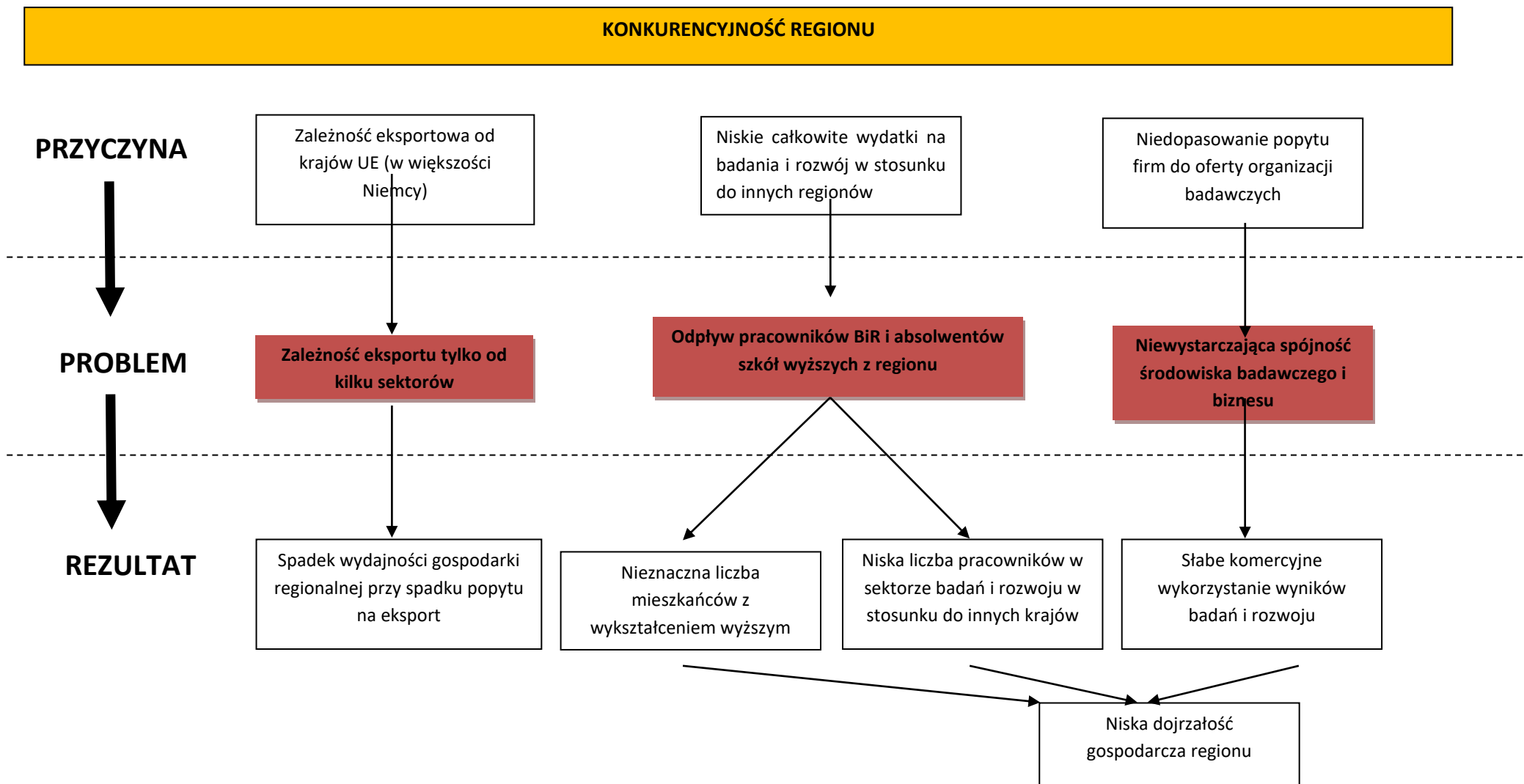
- Opóźnianie przyłączenia regionu do korytarzy międzynarodowych
- Spadek znaczenia kolejowego transportu osobowego i towarowego
- Pogorszenie się jakości środowiska na skutek transportu samochodowego
- Brak środków publicznych na rozwój transportu

Usługi dla ludności

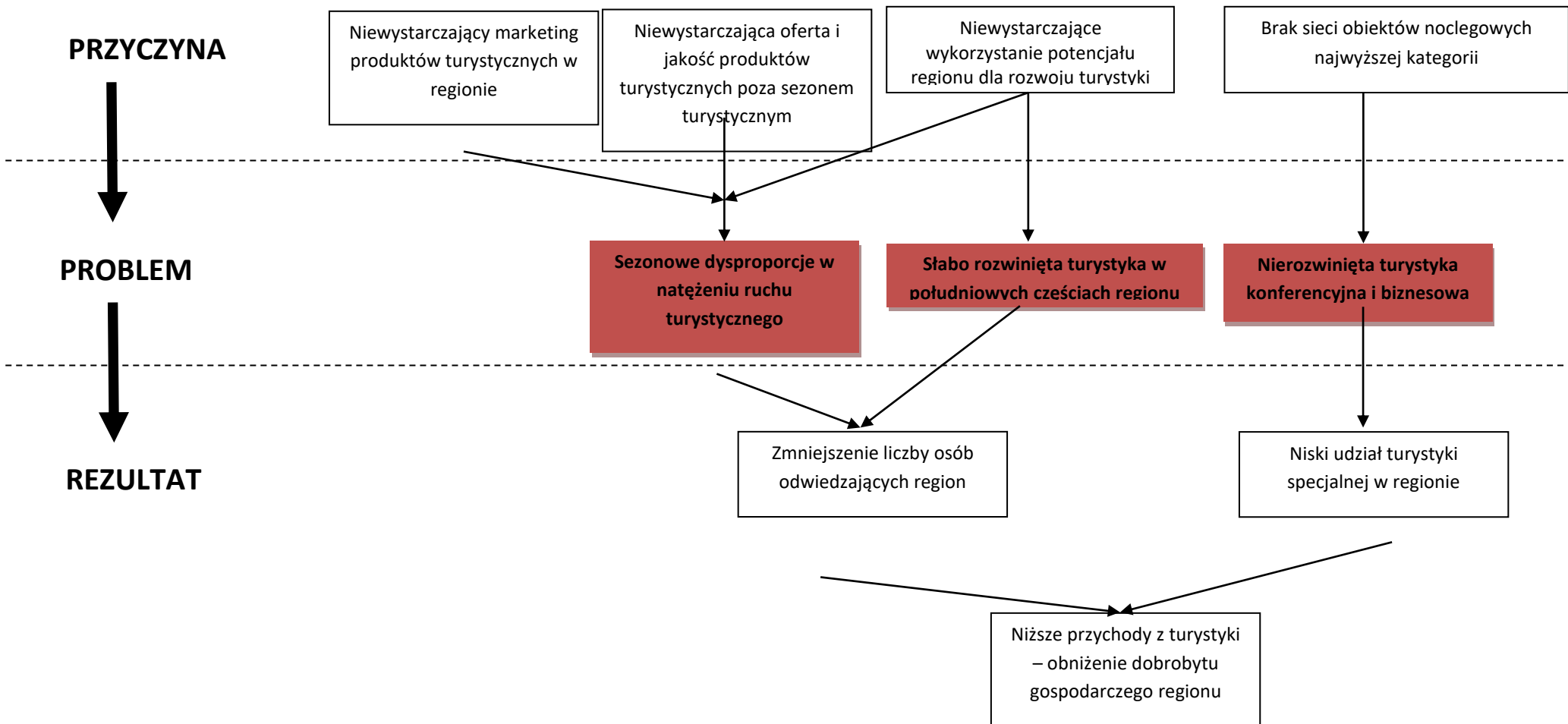
- Zmniejszenie przychodów budżetów lokalnych w zależności od ogólnokrajowej sytuacji gospodarczej

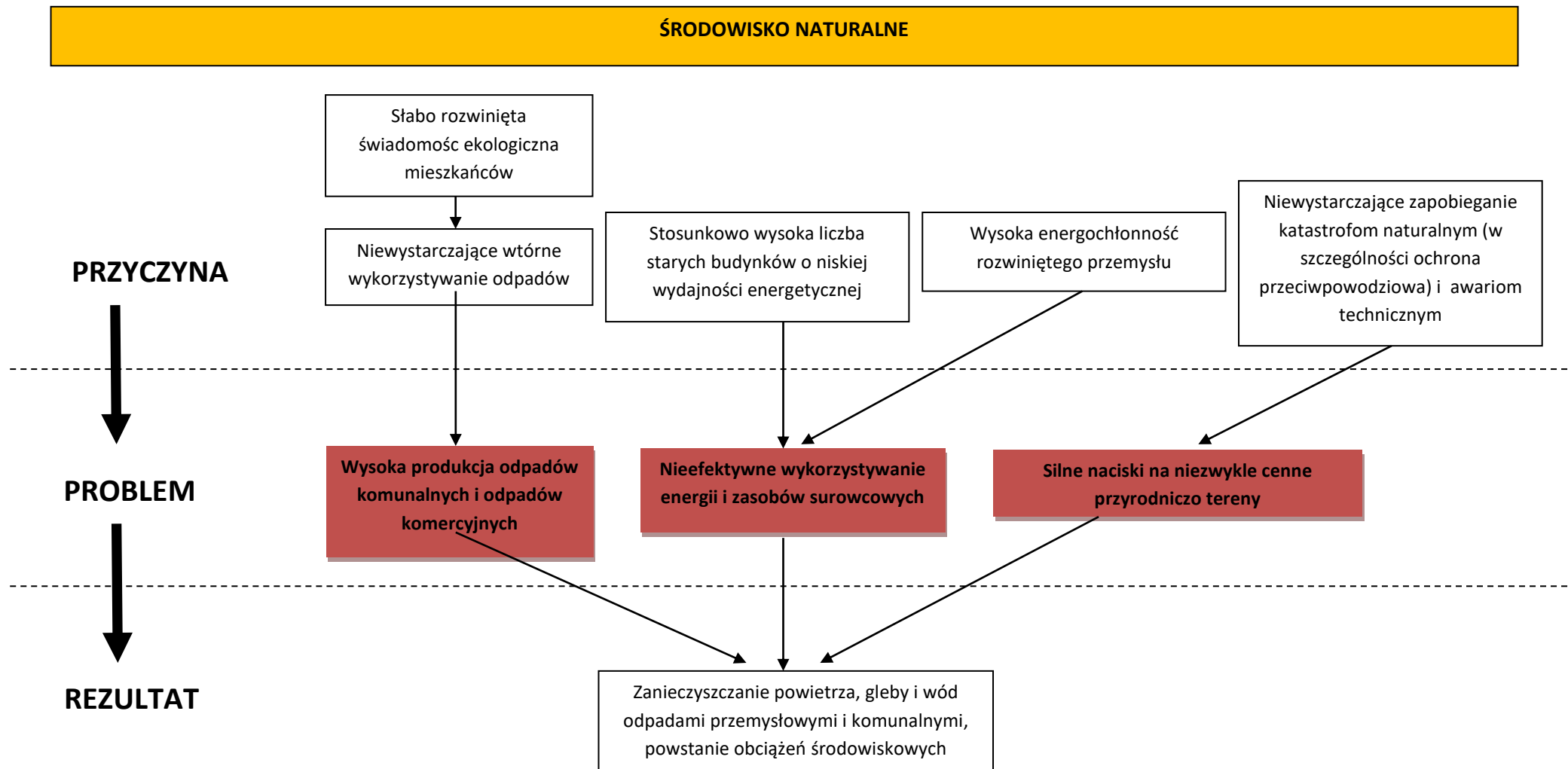
- Konieczna poprawa efektywności sieci szkół na skutek niekorzystnej sytuacji demograficznej
- Odpływ lekarzy i personelu medycznego z powodu niezadowolenia z wynagrodzeń

3.2 Drzewo problemów

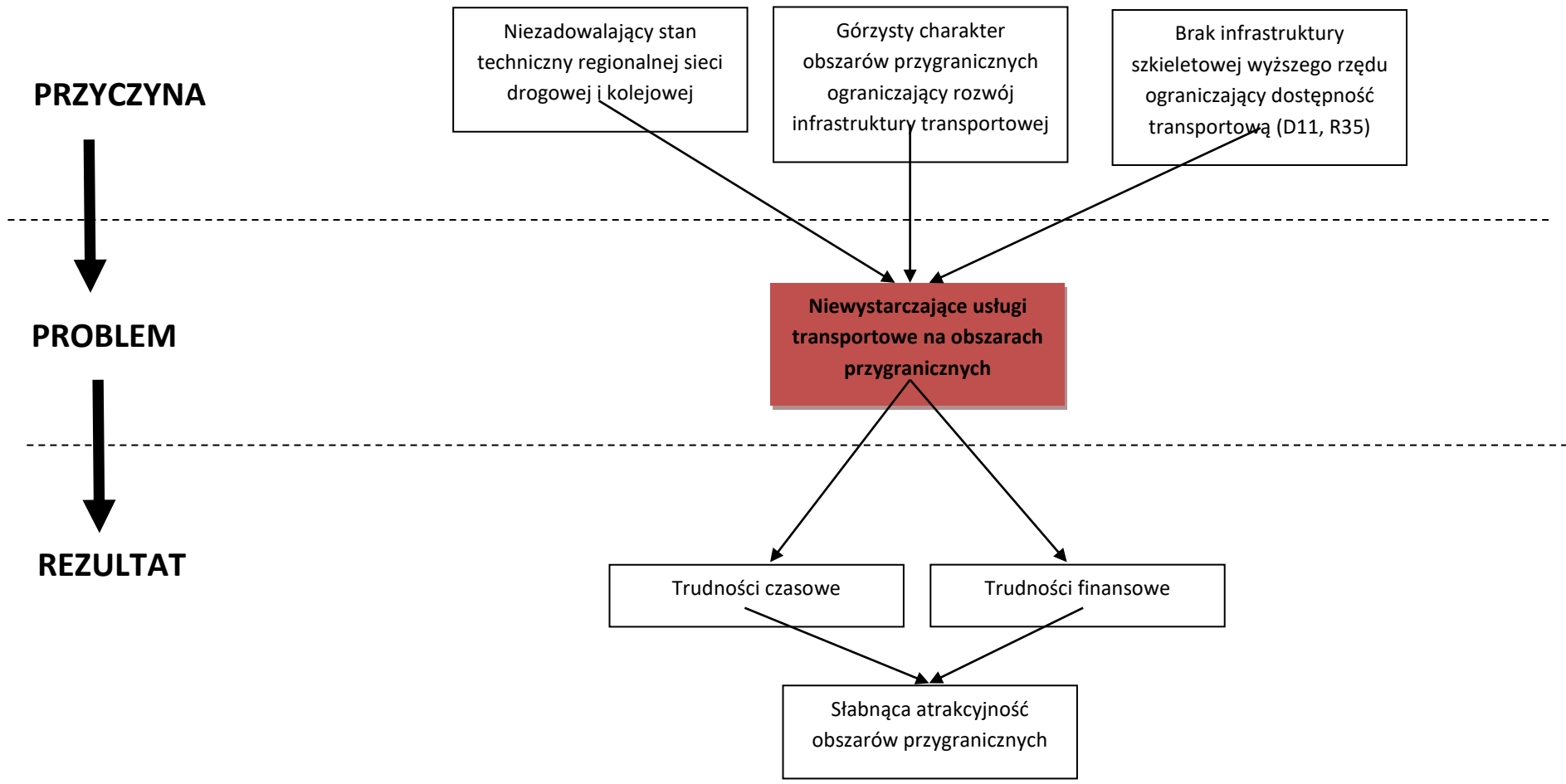


TURYSTYKA I REKREACJA

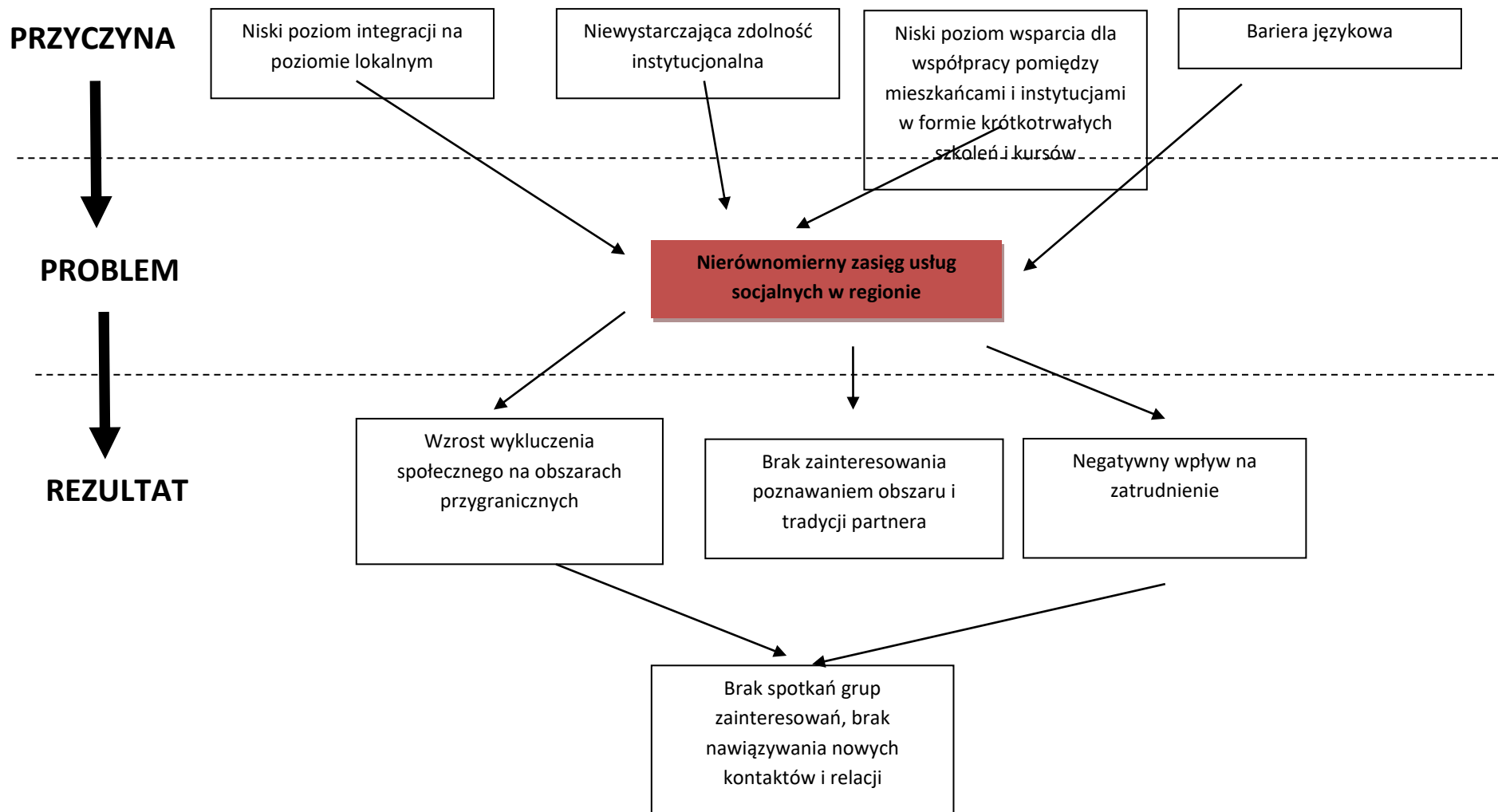




INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA



WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI I SPOŁECZNOŚCI



4 Część projektowa

4.1 Misja

Ożywienie potencjału regionów przygranicznych w celu trwałego rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego miast oraz poprawa poziomu życia ich mieszkańców

4.2 Wizja

Rozwinięty gospodarczo i kulturalnie region środkowoeuropejski z trwałymi połączeniami transgranicznymi, polegającymi na żywej wymianie kulturowej i dynamicznej współpracy pomiędzy administracją publiczną, przedsiębiorcami, organizacjami i mieszkańcami.

4.3 Cel globalny

Konkurencyjny region ze zdrowym środowiskiem naturalnym, zaawansowaną infrastrukturą, wysokim poziomem wykształcenia, efektywnym rynkiem pracy, rozwiniętą turystyką i wysokim poziomem usług dla ludności

Sfery/osie priorytetowe zostały połączone tematycznie w obszary strategiczne, co przedstawia poniższa tabela.

Sfery/osie priorytetowe	Strategiczny obszar współpracy
Turystyka Rekreacja	1 Turystyka i rekreacja
Infrastruktura Środowisko naturalne	2 Infrastruktura i środowisko naturalne
Baza firm System badań i innowacji Kształcenie Rynek pracy	3 Konkurencyjność
Usługi dla ludności Zarządzanie kryzysowe Efektywna administracja publiczna Współpraca	4 Współpraca instytucji i społeczności

4.4 Drzewo strategicznych obszarów współpracy, celów strategicznych i działań

Strategiczne obszary współpracy			
1 Turystyka i rekreacja	2 Infrastruktura i środowisko naturalne	3 Konkurencyjność	4 Współpraca instytucji i społeczności
Cele strategiczne i działania			
Cel strategiczny 1.1 Zachowanie i odnowa atrakcji kulturowych i przyrodniczych, ukierunkowane na ich wykorzystanie dla zrównoważonego rozwoju wspólnego pogranicza	Cel strategiczny 2.1 Wystarczająca dostępność transportowa i mobilność transgraniczna	Cel strategiczny 3.1 Konkurencyjna gospodarka i rozwinięte środowisko biznesowe regionu	Cel strategiczny 4.1 Integracja na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym
Działanie 1.1.1 Rekonstrukcje, rewitalizacje i inne działania służące zachowaniu i odnowie atrakcji przyrodniczych	Działanie 2.1.1. Rozwój infrastruktury i sieci transportowych w regionie	Działanie 3.1.1 Wspieranie i poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej	Działanie 4.1.1 Inicjatywy zmierzające do wzmacniania integracji na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym
Działanie 1.1.2 Działania zmierzające do większego włączenia atrakcji kulturowych i przyrodniczych do zrównoważonego ruchu turystycznego	Działanie 2.1.2. Wspieranie międzyregionalnych przewozów osobowych i towarowych		
Cel strategiczny 1.2 Wspieranie wykorzystania niematerialnego dziedzictwa kulturowego	Cel strategiczny 2.2 Zdrowe środowisko naturalne	Cel strategiczny 3.2 Funkcjonalny, skuteczny i innowacyjny system badawczy regionu	Cel strategiczny 4.2 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej

Działanie 1.2.1 Rozwój i odnowa lokalnych tradycji folklorystycznych	Działanie 2.2.1 Ochrona powietrza, przyrody i krajobrazu	Działanie 3.2.1 Rozwój jednostek badawczych i przedsiębiorczości innowacyjnej	Działanie 4.2.1 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej
	Działanie 2.2.2. Efektywne wykorzystywanie energii i źródeł surowców	Działanie 3.2.2 Współpraca i internacjonalizacja organizacji badawczych i firm innowacyjnych	
	Działanie 2.2.3 Poprawa infrastruktury w zakresie gospodarki wodnej i gospodarki odpadami		
Cel strategiczny 1.3 Działania w zakresie infrastruktury w celu transgranicznego udostępnienia i wykorzystania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa regionu przygranicznego		Cel strategiczny 3.3 System oświaty powiązany z rynkiem pracy	Cel strategiczny 4.3. Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi
Działanie 1.3.1 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa, modernizacja ogólnie dostępnej podstawowej infrastruktury udostępniającej i zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w branży turystycznej		Działanie 3.3.1 Podniesienie poziomu wykształcenia i możliwości zatrudniania mieszkańców regionu	Działanie 4.3.1 Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi
Działanie 1.3.2 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa modernizacja infrastruktury umożliwiającej lub ułatwiającej dostęp			

do atrakcji kulturowych i przyrodniczych przez odwiedzających ze specjalnymi potrzebami			
Cel strategiczny 1.4 Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych			
Działanie 1.4.1 Wykorzystanie technologii mobilnych do wspólnej prezentacji i promocji atrakcji przyrodniczych i kulturowych wspólnego pogranicza			
Działanie 1.4.2 Wspólne kampanie promujące atrakcje przyrodnicze i kulturowe wspólnego obszaru			
Działanie 1.4.3. Wspólny udział w targach i podobnych turystycznych wydarzeniach promocyjnych, w tym nabycie niezbędnych materiałów promocyjnych o charakterze długotrwałym			
Cel strategiczny 1.5 Ewaluacje, opracowania studyjne, strategie, plany			

zmierzające do wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych			
Działanie 1.5.1 Przygotowanie wspólnych dokumentów koncepcyjnych			

Strategia FM partnerów ma określone cztery strategiczne obszary współpracy, których realizacja jako całości jest ważna dla spełnienia wizji, misji i celu globalnego. Każdy strategiczny obszar współpracy ma zdefiniowane kilka celów strategicznych opisujących stan pożądany, który należy osiągnąć w danym strategicznym obszarze współpracy.

- **Strategiczny obszar współpracy 1** Turystyka i rekreacja
- **Strategiczny obszar współpracy 2** Infrastruktura i środowisko naturalne
- **Strategiczny obszar współpracy 3** Konkurencyjność
- **Strategiczny obszar współpracy 4** Współpraca instytucji i społeczności

4.5 Strategiczny obszar współpracy 1 Turystyka i rekreacja

Strategia ogólna

Strategia ogólna do osiągnięcia celów strategicznego obszaru współpracy Turystyka i rekreacja wynika z propozycji eksperckiej kompleksowej analizy SWOT, opierającej się na częściowych analizach SWOT obszarów partnerów, z konkretnych kwestii problematycznych i stworzenia mapy potrzeb kluczowych graczy. W ramach takiego podejścia stworzono macierz zbieżności, pokazującą stosunek proponowanego drzewa celów i kompleksowej analizy SWOT. Siłę zbieżności oceniano w skali 0 (x) – słaby związek, 1 (x) – średni związek oraz 2 (xx) – silny związek. W podsumowaniu siły powiązań macierz stała się główną podstawą do stworzenia strategii ogólnej. Strategia ogólna określa główny kierunek strategicznego obszaru współpracy Turystyka i rekreacja w celu realizacji jej celów strategicznych. Na podstawie powyższych danych określono strategię ogólną (W-O), której przedmiotem jest wykorzystanie istniejących lub potencjalnych szans regionu do stłumienia jego słabych stron.

Tabela 1 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

	Mocne strony - S	Słabe strony - W
Szanse - O	Strategia SO 2 Infrastruktura i środowisko naturalne 3 Konkurencyjność	strategia WO 1 Turystyka i rekreacja

	4 Współpraca instytucji i społeczności	
Zagrożenia - T	<u>strategia ST</u>	<u>strategia WT</u>

Do słabych stron terytorium można zaliczyć dysproporcje przestrzenne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego, słabo rozwinięta turystyka w południowych częściach regionu i brak sieci obiektów zakwaterowania najwyższej kategorii. Determinujące są także znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe skrajnych części regionu oraz stale widoczne dziedzictwo wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integralności kulturowej i wspólnoty. Znaczącym impulsem do realizacji celów jest wykorzystanie szans, polegających na współpracy marketingowej i tworzeniu wspólnych produktów turystycznych ze stroną polską z ewentualnym wykorzystaniem alternatywnych form turystyki.

Tabela 2 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

	S	W	O	T
Cel strategiczny 1.1 Zachowanie i odnowa atrakcji kulturowych i przyrodniczych, ukierunkowane na ich wykorzystanie dla zrównoważonego rozwoju wspólnego pogranicza	23	27	14	2
Cel strategiczny 1.2 Wspieranie wykorzystania niematerialnego dziedzictwa kulturowego	11	5	7	1
Cel strategiczny 1.3 Działania w zakresie infrastruktury w celu transgranicznego udostępnienia i wykorzystania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa regionu przygranicznego	21	22	14	3
Cel strategiczny 1.4 Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych	29	26	13	1

Cel strategiczny 1.5 Ewaluacje, opracowania studyjne, strategie, plany zmierzające do wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych	7	6	3	0
--	---	---	---	---

Tabela 3 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

	S	W	O	T
Działanie 1.1.1 Rekonstrukcje, rewitalizacje i inne działania służące zachowaniu i odnowie atrakcji przyrodniczych	11	15	7	1
Działanie 1.1.2 Działania zmierzające do większego włączenia atrakcji kulturowych i przyrodniczych do zrównoważonego ruchu turystycznego	12	12	7	1
Działanie 1.2.1 Rozwój i odnowa lokalnych tradycji folklorystycznych i innych form lokalnego lub regionalnego niematerialnego dziedzictwa kulturowego	11	5	7	1
Działanie 1.3.1 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa, modernizacja ogólnie dostępnej podstawowej infrastruktury udostępniającej i zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w branży turystycznej	11	11	7	2
Działanie 1.3.2 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa modernizacja infrastruktury umożliwiającej lub ułatwiającej dostęp do atrakcji kulturowych i przyrodniczych przez odwiedzających ze specjalnymi potrzebami	10	11	7	1
Działanie 1.4.1 Wykorzystanie technologii mobilnych do wspólnej prezentacji i promocji atrakcji przyrodniczych i kulturowych wspólnego pogranicza	10	7	3	1
Działanie 1.4.2 Wspólne kampanie promujące atrakcje przyrodnicze i kulturowe wspólnego obszaru	11	12	5	0
Działanie 1.4.3. Wspólny udział w targach i podobnych turystycznych	8	7	5	0

wydarzeniach promocyjnych, w tym nabycie niezbędnych materiałów promocyjnych o charakterze długotrwałym				
Działanie 1.5.1 Przygotowanie wspólnych dokumentów koncepcyjnych – strategii, opracowań studyjnych i analiz, planów, ewaluacji itp.	7	6	3	0

Tabela 4 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 1

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek	Działanie 1.1.1	Działanie 1.1.2	Działanie 1.2.1	Działanie 1.3.1	Działanie 1.3.2	Działanie 1.4.1	Działanie 1.4.2	Działanie 1.4.3	Działanie 1.5.1
MOCNE STRONY									
Długofalowa współpraca partnerów	x	x	x	x	x	x	xx	xx	xx
Na dużej części analizowanego obszaru działają dobrowolne związki gmin (czes. DSO) i LGD posiadające doświadczenie w zakresie zarządzania projektami	x	x	x	x	x	x	x	xx	x
Wysoka długość życia									
Zatrudnienie w przemyśle przetwórczym ponad poziomem RCZ									
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w przemyśle, budownictwie									
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w sektorze kultury, rozrywki i rekreacji	x	x	x	x	x				
Istnienie podmiotów pośredniczących w BiR w regionie									
Rosnąca liczba stanowisk ds. badań i rozwoju									
Realizacja znaczących infrastrukturalnych projektów BiR									
Koncepcyjne podejście samorządów do rozwoju regionalnych systemów badań i innowacji									
Szczególnie atrakcyjne turystycznie tereny górskie niemal w całym regionie przygranicznym	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	x	x
Istnienie ważnych miejscowości uzdrowiskowych ze specjalistyczną opieką	xx	xx	x	x	x	xx	xx	x	x
Duży ruch turystyczny	xx	xx	xx	xx	x	xx	xx	x	x
Liczba zabytków kulturowych i historycznych w całym regionie przygranicznym	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	x	x
Zmniejszenie emisji w regionie									
Poprawa jakości wód powierzchniowych i podziemnych, zwiększenie liczby oczyszczalni ścieków									
Zwiększenie liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych									
Wysoka ochrona prawna terenu, w tym KRNP i NATURA 2000									
Gęsta sieć drogowa i kolejowa na analizowanym obszarze									
Dobrze działające i stale rozwijające się		x	x	x	x				

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

zintegrowane systemy transportowe w krajach									
Międzynarodowy korytarz transportowy biegnący przez południową część analizowanego obszaru									
Istnienie międzynarodowego lotniska publicznego w Pardubicach									
Gęsta sieć szkół podstawowych i średnich									
Istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunków									
Działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie									
Obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych									
Niższa liczba hospitalizowanych po stronie polskiej									
Profesjonalny zintegrowany system ratownictwa									
Stosunkowo wysoka skuteczność realizacji projektów w ramach PO RCZ – RP, oś priorytetowa 3									

	Działanie 1.1.1	Działanie 1.1.2	Działanie 1.2.1	Działanie 1.3.1	Działanie 1.3.2	Działanie 1.4.1	Działanie 1.4.2	Działanie 1.4.3	Działanie 1.5.1
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek									
SŁABE STRONY									
Znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe peryferyjnych części regionu	x				x	x	x	xx	x
Stale odczuwalna spuścizna wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integracji i wspólnoty kulturowej	xx	x		x	xx	x	x	x	x
Bardzo nierównomierna struktura osadnicza i działalność gospodarcza w subregionach przygranicznych	x			xx		x	x	x	x
Rozdrobniona struktura osadnicza	x					x	x	x	x
Odsetek mieszkańców z wykształceniem wyższym poniżej średniej krajowej									
Stopa zarejestrowanego bezrobocia powyżej czeskiej średniej krajowej (z wyjątkiem kraju královohradeckiego)		x	x			x	x	x	x
Niewystarczające powiązanie środowiska badawczego i biznesu									
Niskie całkowite wydatki na badania i rozwój w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw									
Niska liczba pracowników w sektorze badań i rozwoju w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw									
Słabe komercyjne wykorzystanie wyników badań i rozwoju									
Zależność eksportowa regionu od krajów UE (w większości Niemcy)									
Dysproporcje przestrzenne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego	xx	xx	xx	xx	xx	x	x	x	x

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

Słabo rozwinięta turystyka w południowych częściach regionu	xx	xx	x	x	x		x		
Brak sieci obiektów noclegowych najwyższej kategorii	xx	xx	x	x	x		x		
Wysoka produkcja odpadów komunalnych i odpadów komercyjnych									
Brak infrastruktury szkieletowej wyższego rzędu ograniczający dostępność transportową (D11, R35)	x	x		x	x		x		
Niezadawalający stan techniczny regionalnej sieci drogowej i kolejowej	x	x		x	x		x		
Niewystarczające usługi transportowe na obszarach przygranicznych	x	x		x	x		x		
Górzysty charakter obszarów przygranicznych ograniczający rozwój infrastruktury transportowej	x	x		x	x	x	x		
Niska liczba mieszkańców potrafiących obsługiwać komputer w porównaniu z czeską średnią krajową i rozwiniętymi krajami UE									
Nierównomierny zasięg usług socjalnych w regionie									
Brak środków finansowych i niewystarczające możliwości placówek usług socjalnych									
Trudna sytuacja osób w wieku średnim na rynku pracy, prowadząca do wysokiej liczby ubiegających się o wcześniejszą emeryturę									

	Działanie 1.1.1	Działanie 1.1.2	Działanie 1.2.1	Działanie 1.3.1	Działanie 1.3.2	Działanie 1.4.1	Działanie 1.4.2	Działanie 1.4.3	Działanie 1.5.1
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek									
SZANSE									
Poprawa struktury wykształcenia mieszkańców									
Zwiększanie zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy									
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi									
Ścisła współpraca środowiska badawczego i biznesu									
Przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu									
Wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie									
Konkurencyjny eksport do miejsc poza UE									
Zwiększone zapotrzebowanie na innowacje firm i administracji publicznej									
Współpraca marketingowa i tworzenie wspólnych produktów turystycznych	xx	xx	xx	x	x	x	xx	xx	x
Rozwój alternatywnych form turystyki	xx	xx	xx	x	x				

Zmniejszenie przychodów budżetów lokalnych w zależności od ogólnokrajowej sytuacji gospodarczej									
Konieczna poprawa efektywności sieci szkół na skutek niekorzystnej sytuacji demograficznej									
Odływ lekarzy i personelu medycznego z powodu niezadowolenia z wynagrodzeń									

Struktura celów

Obszar strategiczny 1 Turystyka i rekreacja, który zajmuje się problematyką turystyki jako czynnika konkurencyjności kraju i powiązaną ofertą kulturalną, sportową i rekreacyjną, ma wyznaczonych pięć celów strategicznych:

- **Cel strategiczny 1.1 Zachowanie i odnowa atrakcji kulturowych i przyrodniczych, ukierunkowane na ich wykorzystanie dla zrównoważonego rozwoju wspólnego pogranicza**
- **Cel strategiczny 1.2. Wspieranie wykorzystania niematerialnego dziedzictwa kulturowego**
- **Cel strategiczny 1.3 Działania w zakresie infrastruktury w celu transgranicznego udostępnienia i wykorzystania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa regionu przygranicznego**
- **Cel strategiczny 1.4 Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych**
- **Cel strategiczny 1.5 Ewaluacje, opracowania studyjne, strategie, plany zmierzające do wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych**

Cel strategiczny 1.1 Zachowanie i odnowa atrakcji kulturowych i przyrodniczych, ukierunkowane na ich wykorzystanie dla zrównoważonego rozwoju wspólnego pogranicza

Turystyka jest ważnym sektorem gospodarki krajów, ściśle powiązany z zatrudnieniem. Natężenie ruchu turystycznego wykazuje dysproporcje sezonowe i regionalne. Turystyka jest słabiej rozwinięta poza górskimi partiami regionu. Celem jest realizacja działań mających na celu zwiększenie odwiedzalności regionu za pośrednictwem większego wykorzystania potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych..

Działanie 1.1.1 Rekonstrukcje, rewitalizacje i inne działania służące zachowaniu i odnowie atrakcji przyrodniczych

Działanie dotyczy poprawy warunków na rzecz rozwoju turystyki w obszarze przygranicznym, stwarzających tym samym warunki na rzecz zwiększenia zatrudnienia na poziomie lokalnym.

Tabela 5 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Przeprowadzanie remontów i rewitalizacji nieruchomości atrakcyjnych pod względem turystyki – przede wszystkim objętych ochroną obiektów dziedzictwa kulturowego (zabytków) ▪ Przeprowadzanie remontów i rewitalizacji atrakcyjnych turystycznie obiektów innych niż

<p>nieruchomości, w tym tworzenie i rewitalizacja ekspozycji muzealnych lub wystawowych o charakterze transgranicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Przeprowadzanie remontów i rewitalizacji atrakcyjnych turystycznie obiektów dziedzictwa przyrodniczego ▪ Towarzyszące działania promocyjne dotyczące oferty turystycznej odnoszące do danego obiektu dziedzictwa kulturowego/przyrodniczego.

Działanie 1.1.2 Działania zmierzające do większego włączenia atrakcji kulturowych i przyrodniczych do zrównoważonego ruchu turystycznego

Wskazane są takie działania, w wyniku których będzie możliwe wykorzystanie w większym stopniu istniejących obiektów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego stanowiących atrakcje turystyczne, dostosowanie infrastruktury obiektów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego na rzecz rozszerzenia oferty turystycznej.

Tabela 6 Typowe przykładowe działania

<p>Przykładowe działania</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zwiększenie zdolności do przyjmowania turystów ▪ rozszerzenie kręgu potencjalnych odwiedzających ▪ wydłużenia sezonu turystycznego
--

Cel strategiczny 1.2 Wspieranie wykorzystania niematerialnego dziedzictwa kulturowego

Cel strategiczny skierowany jest na rozwój i odnowę lokalnych tradycji folklorystycznych i innych form niematerialnego lokalnego lub regionalnego dziedzictwa kulturowego, pod warunkiem możliwości ich wykorzystania w celu zwiększenia ruchu turystycznego na obszarze pogranicza

Działanie 1.2.1 Rozwój i odnowa lokalnych tradycji folklorystycznych

Działanie ma na celu wspieranie rozwoju i odnowy lokalnych tradycji folklorystycznych dla mieszkańców regionu i turystów. Ze względu na trudną historię obszary graniczne wciąż są w tej kwestii bardzo odległe – współpracę w tym obszarze charakteryzuje duża rezerwa. Odpowiednio nakierowane wsparcie może podnieść ogólny poziom kulturalny regionu i jego mieszkańców, jak również rozszerzyć ofertę spędzania wolnego czasu, a efektem wtórnym może być także zmniejszenie ryzyka patologicznych zjawisk społecznych, poprawa zdrowia mieszkańców i poprawa atrakcyjności turystycznej regionu.

Tabela 7 Typowe przykładowe działania

<p>Przykładowe działania</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój i odnowa lokalnych tradycji folklorystycznych ▪ Inne formy lokalnego lub regionalnego niematerialnego dziedzictwa kulturowego

Cel strategiczny 1.3 Działania w zakresie infrastruktury w celu transgranicznego udostępnienia i wykorzystania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa regionu przygranicznego

Działanie 1.3.1 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa, modernizacja ogólnie dostępnej podstawowej infrastruktury udostępniającej i zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i

kulturowego w branży turystycznej (np. ścieżki rowerowe, edukacyjne), w tym uzupełniającej infrastruktury turystycznej ułatwiającej zwiedzanie atrakcji kulturowych i przyrodniczych (np. stojaki na rowery, tablice informacyjne itp.)

Tabela 8 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budowa lub modernizacja ścieżek i szlaków rowerowych, ścieżek pieszych, ścieżek tematycznych itp., w tym infrastruktury uzupełniającej i towarzyszącej (stojaki na rowery, tablice informacyjne i in.) ▪ Realizacja ścieżek pieszych, tematycznych ścieżek edukacyjnych lub ścieżek i szlaków specyficznych wykorzystywanych do turystyki sportowej w atrakcyjnym turystycznie otoczeniu przyrodniczym (ścieżki dla rolkarzy, szlaki narciarskie, szlaki turystyki wodnej itp.) ▪ Realizacja punktów widokowych i infrastruktury widokowej (wieże widokowe, pomosty widokowe itp.) ▪ Budowa lub powiększenie parkingów przy ważnych atrakcjach turystycznych, pod warunkiem jednoznacznego wykazania braku miejsc na istniejących parkingach i wynikającego z tego bezpośredniego negatywnego wpływu (zmniejszenie liczby odwiedzin) na wykorzystanie potencjału turystycznego danej lokalizacji czy atrakcji i pod warunkiem jednoznacznie dominującego wykorzystania miejsc parkingowych przez turystów ▪ Tworzenie i rozbudowa ośrodków informacji turystycznej lub innych sposobów informowania o atrakcjach turystycznych w regionie (turystyczne punkty informacyjne, stoiska informacyjne, miejskie systemy informacji turystycznej i in.) ▪ Jako działania uzupełniające: realizacja infrastruktury i wyposażenia/małej architektury, ograniczających negatywny wpływ realizowanych działań na środowisko w danej lokalizacji (zadaszenia z miejscami do odpoczynku, ławeczki, kosze na śmieci itp.)

Działanie 1.3.2 Budowa, rekonstrukcja, przebudowa modernizacja infrastruktury umożliwiającej lub ułatwiającej dostęp do atrakcji kulturowych i przyrodniczych przez odwiedzających ze specjalnymi potrzebami (osoby niepełnosprawne, rodziny z dziećmi, seniorzy itp.)

Działanie dotyczy wspierania inwestycji (budowa, rekonstrukcja, modernizacja infrastruktury), które umożliwią lub ułatwią dostęp do atrakcji kulturowych i przyrodniczych dla osób ze specjalnymi potrzebami (turystów niepełnosprawnych, rodzin z dziećmi, seniorów itp.).

Tabela 7 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementy infrastrukturalne pozwalające na dostęp pozbawiony barier dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się (np. systemy dźwiękowe, graficzne i inne nawigacyjne), ▪ Budowa wydzielonych miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych i innych grup ze specjalnymi potrzebami (np. rodzin z dziećmi, seniorów)

Cel strategiczny 1.4 Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych

Cel strategiczny dotyczy wspólnych działań informacyjnych, marketingowych i promocyjnych w dziedzinie wykorzystywania zasobów przyrodniczych i kulturowych.

Działanie 1.4.1 Wykorzystanie technologii mobilnych do wspólnej prezentacji i promocji atrakcji przyrodniczych i kulturowych wspólnego pogranicza – np. strony internetowe, portale społecznościowe, aplikacje mobilne, wykorzystanie kodów QR itp.

Działanie dotyczy wykorzystania technologii mobilnych i innych podobnych przy realizacji promocji, prezentacji i przekazywaniu informacji o atrakcjach kulturowych i przyrodniczych na wspólnym pograniczu, w celu zwiększenia ich włączenia (wykorzystania) w branży turystycznej i zwiększenia w nich liczby odwiedzin.

Tabela 8 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wykorzystanie ww. narzędzi do prezentacji i promocji atrakcji turystycznych regionu narzędzi takich jak: przewodniki audio, technologia i narzędzia GPS, wykorzystanie kodów QR, realizacja promocji za pomocą stron internetowych, sieci społecznościowych i innych, w tym nowo powstających / innowacyjnych sposobów promocji ▪ Działania uzupełniające: zakup technologii ICT (sprzęt i oprogramowanie), o ile w sposób udokumentowany jest niezbędna do wdrożenia i stosowania ww. działań promocyjnych skierowanych do turystów

Działanie 1.4.2 Wspólne kampanie promujące atrakcje przyrodnicze i kulturowe wspólnego obszaru

Działanie obejmuje działania związane ze wspólnymi kampaniami regionalnymi lub tematycznymi, realizowanymi w celu promocji atrakcji przyrodniczych i kulturowych wspólnego pogranicza i zwiększenia liczby ich odwiedzin

Tabela 11 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zakup i dystrybucja materiałów promocyjnych i narzędzi informacyjnych przeznaczonych dla szerokiej publiczności lub adresowanych do specyficznej grupy docelowej (ulotki informacyjne, mapy, publikacje itp.) ▪ Realizacja wspólnych produktów medialnych, promujących wspólny obszar i jego atrakcje ▪ Przygotowanie i wdrożenie specyficznych narzędzi wsparcia turystyki – np. karty turystyczne, paszporty rodzinne itp. ▪ Organizacja akcji promujących wspólny obszar jako cel turystyczny i wspierających rozwój turystyki na tym obszarze

Działanie 1.4.3. Wspólny udział w targach i podobnych turystycznych wydarzeniach promocyjnych, w tym nabycie niezbędnych materiałów promocyjnych o charakterze długotrwałym (banery, namioty promocyjne itp.)

Działanie dotyczy wspierania udziału w targach i podobnych imprezach promocyjnych w branży turystycznej, realizowanych jednoznacznie w celu wsparcia ruchu turystycznego na obszarze transgranicznym.

Tabela 12 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólny udział na targach turystycznych i wydarzeniach promocyjnych o podobnych charakterze ▪ Nabycie niezbędnych przedmiotów promocyjnych o charakterze trwałym, potrzebnych do

tego rodzaju promocji - banery, stojaki promocyjne
--

Cel strategiczny 1.5 Ewaluacje, opracowania studyjne, strategie, plany zmierzające do wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych

Działanie 1.5.1 Przygotowanie wspólnych dokumentów koncepcyjnych - strategii, opracowań studyjnych i analiz, planów, ewaluacji itp.

Działanie dotyczy przygotowania wspólnych dokumentów koncepcyjnych – strategii, studiów i analiz, planów, ewaluacji itp., realizowanych w celu większego lub lepszego wykorzystania wspólnych zasobów przyrodniczych i kulturowych w branży turystycznej oraz do zwiększenia liczby odwiedzin całego regionu.

Tabela 13 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koncepcje tematyczne (poświęcone np. szczególnemu segmentowi turystyki lub wydzielonej grupie atrakcji lub ukierunkowane na specyficzną grupę docelową) ▪ Koncepcje terytorialne (poświęcone ogólnemu wykorzystaniu zasobów przyrodniczych i kulturowych na wyznaczonym obszarze) ▪ Koncepcje marketingowe

4.6 Strategiczny obszar współpracy 2 Infrastruktura i środowisko naturalne

Strategia ogólna

Strategia ogólna do osiągnięcia celów strategicznego obszaru współpracy Infrastruktura i środowisko naturalne wynika z propozycji eksperckiej kompleksowej analizy SWOT, opierającej się na częściowych analizach SWOT obszaru partnerów, z konkretnych kwestii problematycznych i stworzenia mapy potrzeb kluczowych graczy. W ramach takiego podejścia stworzono macierz zbieżności, pokazującą stosunek proponowanego drzewa celów i kompleksowej analizy SWOT. Siłę zbieżności oceniano w skali 0 (x) – słaby związek, 1 (x) – średni związek oraz 2 (xx) – silny związek. W podsumowaniu siły powiązań macierz stała się główną podstawą do stworzenia strategii ogólnej. Strategia ogólna określa główny kierunek strategicznego obszaru współpracy Infrastruktura i środowisko naturalne w celu realizacji jej celów strategicznych. Na podstawie powyższych danych określono strategię ogólną (S-O), której przedmiotem jest wzmocnienie silnych stron regionu w celu wykorzystania istniejących lub potencjalnych szans.

Tabela 14 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

	Mocne strony - S	Słabe strony - W
--	------------------	------------------

Szanse - O	<p><u>strategia SO</u></p> <p>2 Infrastruktura i środowisko naturalne</p> <p>3 Konkurencyjność</p> <p>4 Współpraca instytucji i społeczności</p>	<p><u>strategia WO</u></p> <p>1 Turystyka i rekreacja</p>
Zagrożenia - T	<p><u>strategia ST</u></p>	<p><u>strategia WT</u></p>

Ważnym pozytywnym elementem są dobrze działające i stale rozwijające się zintegrowane systemy transportowe na terenach, które korzystają z gęstej sieci drogowej i kolejowej i kilku lotnisk międzynarodowych, a także korytarza biegnącego przez region. Znaczącą rolę na tym terenie odgrywa wzrost liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych, wzrost liczby oczyszczalni ścieków oraz poprawiająca się jakość wód powierzchniowych i podziemnych. W całym regionie udaje się obniżyć zanieczyszczenie i objąć ochroną prawną wybrane tereny (parki narodowe, obszary NATURA 2000). Jednocześnie należy dostrzegać, wykorzystywać i realizować potencjalne szanse rozwoju transportu transgranicznego dzięki przystąpieniu obu krajów do strefy Schengen, modernizacji/budowaniu połączeń z korytarzami międzynarodowymi w celu zwiększania atrakcyjności całego regionu. Ważnym czynnikiem jest wspieranie alternatywnych i niezmotoryzowanych form transportu oraz wykorzystanie funduszy europejskich na realizację transgranicznych projektów transportowych.

Tabela 15 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

	S	W	O	T
Cel strategiczny 2.1 Wystarczająca dostępność transportowa i mobilność transgraniczna	22	25	20	17
Cel strategiczny 2.2 Zdrowe środowisko naturalne	30	13	11	13

Tabela 16 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

	S	W	O	T
Działanie 2.1.1. Rozwój infrastruktury i sieci transportowych w regionie	11	12	11	8
Działanie 2.1.2. Wspieranie międzyregionalnych przewozów osobowych i towarowych	11	13	9	9
Działanie 2.2.1 Ochrona atmosfery, przyrody i krajobrazu	13	6	5	5

Działanie 2.2.2. Efektywne wykorzystywanie energii i zasobów surowcowych	8	4	4	4
Działanie 2.2.3 Poprawa infrastruktury wodnej i gospodarki odpadami	9	3	2	4

Tabela 17 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 2

	Działanie 2.1.1.	Działanie 2.1.2.	Działanie 2.2.1.	Działanie 2.2.2.	Działanie 2.2.3.
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek					
MOCNE STRONY					
Długotrwała współpraca partnerów			x		
Na dużej części analizowanego obszaru działają dobrowolne związki gmin (czes. DSO) i LGD posiadające doświadczenie w zakresie zarządzania projektami			x		x
Wysoka długość życia					
Zatrudnienie w przemyśle przetwórczym ponad poziomem RCZ		x			
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w przemyśle, budownictwie		x			
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w sektorze kultury, rozrywki i rekreacji		x			
Istnienie podmiotów pośredniczących w BiR w regionie					
Rosnąca liczba stanowisk ds. badań i rozwoju					
Realizacja znaczących infrastrukturalnych projektów BiR					
Koncepcyjne podejście samorządów do rozwoju regionalnych systemów badań i innowacji					
Szczególnie atrakcyjne turystycznie tereny górskie niemal w całym regionie przygranicznym					
Istnienie ważnych miejscowości uzdrowiskowych ze specjalistyczną opieką					
Duży ruch turystyczny	xx		x		
Liczba zabytków kulturowych i historycznych w całym regionie przygranicznym					
Zmniejszenie emisji w regionie	x		xx	xx	xx
Poprawa jakości wód powierzchniowych i podziemnych, zwiększenie liczby oczyszczalni ścieków			xx	xx	xx
Zwiększenie liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych			xx	xx	xx
Wysoka ochrona prawna terenu, w tym KRNAP i NATURA 2000			xx	xx	xx
Gęsta sieć drogowa i kolejowa na analizowanym obszarze	x	xx			
Dobrze działające i stale rozwijające się zintegrowane systemy transportowe w krajach	xx	xx			

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

Międzynarodowy korytarz transportowy biegnący przez południową część monitorowanego obszaru	xx	xx			
Istnienie międzynarodowego lotniska publicznego w Pardubicach	xx	x			
Gęsta sieć szkół podstawowych i średnich		x			
Istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunków					
Działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie					
Obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych					
Niższa liczba hospitalizowanych po stronie polskiej					
Profesjonalny zintegrowany system ratownictwa	x		x		
Stosunkowo wysoka skuteczność realizacji projektów w ramach PO RCZ – RP, oś priorytetowa 3					

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek					
	Działanie 2.1.1.	Działanie 2.1.2.	Działanie 2.2.1	Działanie 2.2.2.	Działanie 2.2.3
SŁABE STRONY					
Znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe peryferyjnych części regionu					
Stale odczuwalna spuścizna wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integracji i wspólnoty kulturowej					
Bardzo nierównomierna struktura osadnicza i działalność gospodarcza w subregionach przygranicznych	xx	xx	x	x	
Rozdrobniona struktura osadnicza	xx	xx	x	x	x
Nieznaczna liczba mieszkańców z wykształceniem wyższym					
Stopa zarejestrowanego bezrobocia powyżej czeskiej średniej krajowej (z wyjątkiem kraju králowohradeckiego)					
Niewystarczająca powiązane środowiska badawczego i biznesowego					
Niskie całkowite wydatki na badania i rozwój w stosunku do innych krajów					
Niska liczba pracowników w sektorze badań i rozwoju w stosunku do innych krajów					
Słabe komercyjne wykorzystanie wyników badań i rozwoju					
Zależność eksportowa regionu od krajów UE (w większości Niemcy)					
Dysproporcje regionalne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego		x			
Słabo rozwinięta turystyka w południowych częściach regionu					
Brak sieci obiektów noclegowych najwyższej kategorii					
Wysoka produkcja odpadów komunalnych i odpadów przemysłowych			xx	xx	xx
Brak infrastruktury szkieletowej wyższego rzędu ograniczający dostępność transportową (D11, R35)	xx	xx	x		
Niezadowolający stan techniczny regionalnej sieci drogowej i kolejowej	xx	xx			
Niewystarczające usługi transportowe na obszarach przygranicznych	xx	xx			
Górzysty charakter obszarów przygranicznych ograniczający rozwój	xx	xx	x		

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

infrastruktury transportowej					
Niska liczba mieszkańców potrafiących obsługiwać komputer w porównaniu ze średnią RCZ i rozwiniętymi krajami UE					
Nierównomierny zasięg usług socjalnych w regionie					
Brak środków finansowych i niewystarczające możliwości placówek usług socjalnych					
Trudna sytuacja osób w wieku średnim na rynku pracy, prowadząca do wysokiej liczby ubiegających się o wcześniejszą emeryturę					

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek					
	Działanie 2.1.1.	Działanie 2.1.2.	Działanie 2.2.1	Działanie 2.2.2.	Działanie 2.2.3
SZANSE					
Poprawa struktury wykształcenia mieszkańców					
Zwiększanie zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy					
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu	x			x	
Dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi					
Ścisłsza współpraca środowiska badawczego i biznesu					
Przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu					
Wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie	x				
Konkurencyjny eksport do miejsc poza UE	x				
Zwiększone zapotrzebowanie na innowacje firm i administracji publicznej					
Współpraca marketingowa i tworzenie wspólnych produktów turystycznych					
Rozwój alternatywnych form turystyki			x		
Wzrost ilości terenów chronionych (obszary objęte szczególną ochroną)			xx	xx	xx
Rozwój transportu transgranicznego dzięki przystąpieniu obu krajów do strefy Schengen	xx	xx			
Dostęp do międzynarodowych korytarzy transportowych zwiększy atrakcyjność całego terytorium	xx	xx	x		
Rozwój alternatywnych i niezmotoryzowanych form transportu	xx	xx			
Rozwój współpracy w ramach zintegrowanego systemu ratownictwa					
Wykorzystanie funduszy europejskich na realizację transgranicznych projektów transportowych	xx	xx			
Wykorzystanie potencjału naukowo-badawczego uniwersytetów, w tym współpracy międzynarodowej					
Rozwój współpracy transgranicznej pomiędzy gminami i podmiotami świadczącymi usługi dla ludności		x	x	x	

	Działanie 2.1.1.	Działanie 2.1.2.	Działanie 2.2.1	Działanie 2.2.2.	Działanie 2.2.3
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek					
ZAGROŻENIA					
Coraz bardziej peryferyjny charakter regionów przygranicznych dotkniętych problemami strukturalnymi		x			
Pogorszenie się struktury wiekowej mieszkańców. Demograficzne starzenie się ludności					
Coraz niższy udział mieszkańców aktywnych zawodowo					
Wzrost zatrudnienia w sektorach o niskiej wartości dodanej					
Ciągła niezgodność pomiędzy wymogami rynku pracy a ofertą wykwalifikowanej siły roboczej					
Niestabilność zewnętrznego środowiska makroekonomicznego i rynków finansowych					
Odpływ wykwalifikowanych pracowników (przede wszystkim z sektora badań) do szybciej rozwijających się krajów					
Spadek popytu zagranicznego na eksport z regionu					
Wzrost konkurencyjności innych środkowoeuropejskich atrakcyjnych turystycznie miejsc					
Utrzymujące się duże zanieczyszczenie w kraju pardubickim			xx	xx	xx
Opóźnianie przyłączenia regionu do korytarzy międzynarodowych	xx	xx			
Spadek znaczenia kolejowego transportu osobowego i towarowego	xx	xx	x		
Pogorszenie się jakości środowiska na skutek transportu samochodowego	xx	xx	xx	xx	xx
Brak środków publicznych na rozwój transportu	xx	xx			
Zmniejszenie przychodów budżetów lokalnych w zależności od ogólnokrajowej sytuacji gospodarczej					
Konieczna poprawa efektywności sieci szkół na skutek niekorzystnej sytuacji demograficznej					
Odpływ lekarzy i personelu medycznego z powodu niezadowolenia z wynagrodzeń					

Struktura celów

Strategiczny obszar 2 Infrastruktura i środowisko, który zajmuje się problematyką dostępności/mobilności transportowej w regionie oraz aspektami ochrony środowiska naturalnego, ma wyznaczone dwa cele strategiczne:

- **Cel strategiczny 2.1:** Wystarczająca dostępność transportowa i mobilność transgraniczna
- **Cel strategiczny 2.2:** Zdrowe środowisko naturalne

Cel strategiczny 2.1 Wystarczająca dostępność transportowa i mobilność transgraniczna

Odpowiednie połączenie transportowe regionu jest kluczowym warunkiem rozwoju współpracy transgranicznej oraz rozwoju gospodarczego i społecznego całego terytorium. Wejście do strefy Schengen stworzyło podstawowe warunki do rozwoju mobilności transgranicznej. Jednak jakość infrastruktury i usług transportowych nie spełnia aktualnych wymogów, a sytuacji nie poprawia też charakter regionów przygranicznych, które w większości stanowią tereny górskie i podgórskie. Dlatego należy poprawić jakość istniejących sieci i zainicjować nowe połączenia, w tym stworzenie dobrej oferty transportowej, która umożliwi lepszą dostępność regionu i mobilność mieszkańców i odwiedzających, a tym samym poprawi warunki do zwiększenia wykorzystania wewnętrznego potencjału ekonomicznego regionu (w dziedzinie turystyki i innych sektorów gospodarki).

Działanie 2.1.1. Rozwój infrastruktury i sieci transportowych w regionie

Działanie ma na celu modernizację i rozwój sieci transportowych i infrastruktury pomocniczej. Należy odpowiednio zaplanować, koordynować, a następnie realizować niezbędne inwestycje w transport drogowy i kolejowy, jak również w sektor transportu niezmotoryzowanego.

Tabela 18 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none">▪ Budowa, rekonstrukcja i modernizacja infrastruktury transportowej (drogowej, kolejowej, rowerowej, pieszej)

Działanie 2.1.2. Wspieranie międzyregionalnych przewozów osobowych i towarowych

Działanie ma na celu poprawę międzyregionalnych przewozów osób w ramach transportu publicznego, jak również rozwój transportu multimodalnego/kombinowanego. Usługi transportowe w regionie wymagają lepszej koordynacji i integracji działań podmiotów regionalnych.

Tabela 19 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none">▪ Integracja systemów transportowych oraz współpraca przewoźników w ramach publicznej komunikacji zbiorowej (wspólne bilety, spójność połączeń, rozkłady jazdy,...)▪ Rozwój zintegrowanych systemów transportowych oraz ich transgraniczne połączenie▪ zakup i modernizacja środków transportu publicznej komunikacji zbiorowej

Cel strategiczny 2.2 Zdrowe środowisko naturalne

Cel strategiczny ma na celu ochronę atmosfery, przyrody i krajobrazu, efektywne wykorzystywanie energii i zasobów surowcowych oraz poprawę infrastruktury wodnej i gospodarki odpadami.

Działanie 2.2.1 Ochrona atmosfery, przyrody i krajobrazu

Działanie ma na celu ochronę atmosfery, polegającą na obniżaniu emisji i wspieraniu działań eliminujących zanieczyszczenia powietrza. Działanie ma również na celu kompleksową ochronę przyrody, krajobrazu i ich wartości, w tym zachowanie różnorodności przyrodniczej, eliminowanie dewastacji krajobrazu oraz zwiększanie świadomości ekologicznej mieszkańców poprzez działania informacyjne, edukacyjne i uświadamiające.

Tabela 20 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie wspólnych działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, przyrody i krajobrazu ▪ Współpraca transgraniczna w zakresie edukacji ekologicznej, kształcenia i uświadamiania – wymiana doświadczeń ▪ Wspólne promowanie wartości przyrodniczych terytorium ▪ Wspieranie działań prowadzących do zmniejszenia zanieczyszczeń ▪ Utrzymanie jakości obszarów chronionych ▪ Wspieranie efektywnych działań podejmowanych w terenie, zachowanie różnorodności biologicznej

Działanie 2.2.2. Efektywne wykorzystywanie energii i zasobów surowcowych

Działanie ma na celu wzajemną współpracę przy wykorzystywaniu zasobów energetycznych i surowcowych, w tym synergii w przypadku możliwości rozwoju wykorzystywania odnawialnych i alternatywnych źródeł energii, zmierzającą do przejścia do gospodarki niskoemisyjnej. Działanie ma na celu również wzajemne wspieranie i wymianę doświadczeń w zakresie energetyki i zasobów surowcowych oraz działania informacyjne, edukacyjne i uświadamiające w tym zakresie.

Tabela 21 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólne promowanie efektywnego wykorzystywania źródeł energetycznych i surowcowych ▪ Edukacja, działalność informacyjna i uświadamiająca w zakresie źródeł odnawialnych i alternatywnych ▪ Wzajemna współpraca podmiotów gospodarczych w zakresie energetyki, dystrybucji energii i surowców ▪ Wspieranie działań na rzecz poprawy efektywności energetycznej ▪ Wspieranie działań biznesowych w zakresie wykorzystywana energii i surowców ▪ Wymiana doświadczeń – przykłady dobrej i złej praktyki w dziedzinie energetyki i zasobów surowcowych ▪ Wspieranie przedsięwzięć biznesowych w zakresie OZE ▪ Wspieranie zmniejszania charakterystyki energetycznej budynków ▪ Wspieranie zmniejszania energochłonności przedsięwzięć gospodarczych

Działanie 2.2.3 Poprawa infrastruktury wodnej i gospodarki odpadami

Działanie ma na celu ochronę techniczną środowiska naturalnego. Koncentruje się głównie na poprawie infrastruktury wodnej i efektywnym wykorzystywaniu zasobów wodnych, w tym dbaniu o ich jakość. Integralną częścią jest rozwój infrastruktury dla oczyszczalni ścieków w celu minimalizowania oddziaływania zanieczyszczeń na wody. Działanie ma na celu również wzmocnienie i poprawę jakości systemu gospodarki odpadami, w tym poprawę systemu i infrastruktury do segregacji odpadów i recyklingu.

Tabela 22 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Działania na rzecz wykorzystania wód mineralnych, leczniczych i termalnych ▪ Przedsięwzięcia biznesowe w zakresie gospodarowania odpadami – wykorzystanie odpadów, recykling, segregacja odpadów ▪ Podniesienie jakości wód powierzchniowych i podziemnych (ograniczenie wypuszczania ścieków) ▪ Ochrona i efektywne wykorzystywanie zasobów wodnych ▪ Rozwój infrastruktury związanej z gospodarką wodną, w tym oczyszczalni ścieków – modernizacja, zwiększenie wydajności, budowa nowej infrastruktury ▪ Zwiększenie udziału oczyszczanych ścieków ▪ Ochrona i efektywne wykorzystywanie wód mineralnych, leczniczych i termalnych ▪ Przedsięwzięcia biznesowe w zakresie gospodarowania odpadami – wykorzystanie odpadów, recykling, segregacja odpadów

4.7 Strategiczny obszar współpracy 3 Konkurencyjność

Strategia ogólna

Strategia ogólna do osiągnięcia celów strategicznego obszaru współpracy Konkurencyjność wynika z propozycji eksperckiej kompleksowej analizy SWOT, opierającej się na częściowych analizach SWOT dla obszaru partnerów, z konkretnych kwestii problematycznych i stworzenia mapy potrzeb kluczowych graczy. W ramach takiego podejścia stworzono macierz zbieżności, pokazującą stosunek proponowanego drzewa celów i kompleksowej analizy SWOT. Siłę zbieżności oceniano w skali 0 (x) – słaby związek, 1 (x) – średni związek oraz 2 (xx) – silny związek. W podsumowaniu siły powiązań macierz stała się główną podstawą do stworzenia strategii ogólnej. Strategia ogólna określa główny kierunek strategicznego obszaru współpracy Konkurencyjność w celu realizacji jej celów strategicznych. Na podstawie powyższych danych określono strategię ogólną (S-O), której treścią jest wzmocnianie silnych stron regionu w celu wykorzystania istniejących lub potencjalnych szans.

Tabela 23 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

	Mocne strony - S	Słabe strony - W
--	------------------	------------------

Szanse - O	strategia SO 2 Infrastruktura i środowisko naturalne 3 Konkurencyjność 4 Współpraca instytucji i społeczności	<u>strategia WO</u> 1 Turystyka i rekreacja
	Zagrożenia - T	<u>strategia ST</u>

Ważnym pozytywnym aspektem jest duża liczba przedsiębiorstw w dziedzinie przemysłu, budownictwa i działalności kulturalnej, rozrywkowej i rekreacyjnej. Realizowane są ważne infrastrukturalne projekty BiR, istnieją organizacje wspierające, typu parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, a także rośnie liczba stanowisk ds. badań i rozwoju. Samorząd reguluje także kwestię badań, rozwoju i innowacji w swoich dokumentach koncepcyjnych. Jednocześnie należy dostrzegać, wykorzystywać i realizować potencjalne szanse rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu, ściślejszą współpracę środowiska badawczego i biznesu, dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi czy wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie. Ważnym czynnikiem jest przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu oraz wspieranie poprawy struktury wykształcenia mieszkańców w celu zwiększania zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy, najlepiej w dziedzinach z konkurencyjnym międzynarodowym eksportem.

Tabela 24 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

	S	W	O	T
Cel strategiczny 3.1 Konkurencyjna gospodarka i rozwinięte środowisko biznesowe regionu	15	9	18	10
Cel strategiczny 3.2 Funkcjonalny, skuteczny i innowacyjny system badawczy regionu	19	11	17	7
Cel strategiczny 3.3 System kształcenia powiązany z rynkiem pracy	12	10	10	14

Tabela 25 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

S	W	O	T
---	---	---	---

Działanie 3.1.1 Wspieranie i poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej	15	9	18	10
Działanie 3.2.1 Rozwój organizacji badawczych i działalności innowacyjnej	10	5	7	5
Działanie 3.2.2 Współpraca i internacjonalizacja organizacji badawczych i firm innowacyjnych	9	6	10	2
Działanie 3.3.1 Poprawa wykształcenia i zatrudnienia wśród mieszkańców regionu	12	10	10	14

Tabela 26 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 3

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek				
	Działanie 3.1.1	Działanie 3.2.1	Działanie 3.2.2	Działanie 3.3.1
MOCNE STRONY				
Długofalowa współpraca partnerów				
Na dużej części analizowanego obszaru działają dobrowolne związki gmin (czes. DSO) i LGD posiadające doświadczenie w zakresie zarządzania projektami				
Wysoka długość życia				xx
Zatrudnienie w przemyśle przetwórczym ponad poziomem RCZ	xx			xx
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w przemyśle, budownictwie	xx			x
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w sektorze kultury, rozrywki i rekreacji	xx			x
Istnienie podmiotów pośredniczących w BiR w regionie		xx		
Rosnąca liczba stanowisk ds. badań i rozwoju		xx	xx	
Realizacja znaczących infrastrukturalnych projektów BiR		xx	xx	
Koncepcyjne podejście samorządów do rozwoju regionalnych systemów badań i innowacji	xx	xx	xx	xx
Szczególnie atrakcyjne turystycznie tereny górskie niemal w całym regionie przygranicznym	x			
Istnienie ważnych ośrodków uzdrowiskowych ze specjalistyczną opieką	xx	x		
Duży ruch turystyczny	xx			
Liczba zabytków kulturowych i historycznych w całym regionie przygranicznym	x			
Zmniejszenie emisji w regionie				

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

Poprawa jakości wód powierzchniowych i podziemnych, zwiększenie liczby oczyszczalni ścieków				
Zwiększenie liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych				
Wysoka ochrona prawna terenu, w tym KRNAP i NATURA 2000				
Gęsta sieć drogową i kolejową na monitorowanym obszarze				
Dobrze działające i stale rozwijające się zintegrowane systemy transportowe w krajach				
Międzynarodowy korytarz transportowy biegnący przez południową część monitorowanego obszaru				
Istnienie międzynarodowego lotniska publicznego w Pardubicach				
Gęsta sieć szkół podstawowych i średnich				xx
Istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunkową			xx	xx
Działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie				
Obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych	x	x	x	
Niższa liczba hospitalizowanych po stronie polskiej				
Profesjonalny zintegrowany system ratownictwa				
Stosunkowo wysoka skuteczność realizacji projektów w ramach PO RCZ-RP, oś priorytetowa 3				

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek				
	Działanie 3.1.1	Działanie 3.2.1	Działanie 3.2.2	Działanie 3.3.1
SŁABE STRONY				
Znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe peryferyjnych części regionu				
Stale odczuwalna spuścizna wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integracji i wspólnoty kulturowej				
Bardzo nierównomierna struktura osadnicza i działalność gospodarcza w subregionach przygranicznych	xx			x
Rozdrobniona struktura osadnicza	x			
Odsetek mieszkańców z wykształceniem wyższym poniżej średniej krajowej	x	x		xx
Stopa zarejestrowanego bezrobocia powyżej czeskiej średniej krajowej (z wyjątkiem kraju kralowohradeckiego)	x			xx
Niewystarczająca spójność środowiska badawczego i biznesu			xx	
Niskie całkowite wydatki na badania i rozwój w stosunku do innych krajów		xx	x	
Niska liczba pracowników w sektorze badań i rozwoju w stosunku do innych krajów		xx		x
Słabe komercyjne wykorzystanie wyników badań i rozwoju	x		xx	
Zależność eksportowa regionu od krajów UE (w większości Niemcy)	xx			
Dysproporcje regionalne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego				
Słabo rozwinięta turystyka w południowych częściach regionu				
Brak sieci obiektów zakwaterowania najwyższej kategorii				
Wysoka produkcja odpadów komunalnych i odpadów przemysłowych				

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

Brak infrastruktury szkieletowej wyższego rzędu ograniczający dostępność transportową (D11, R35)	x			
Niezadawalający stan techniczny regionalnej sieci drogowej i kolejowej				
Niewystarczające usługi transportowe na obszarach przygranicznych				
Górzysty charakter obszarów przygranicznych ograniczający rozwój infrastruktury transportowej				
Niska liczba mieszkańców potrafiących obsługiwać komputer w porównaniu z rozwiniętymi krajami UE				xx
Nierównomierny zasięg usług socjalnych w regionie				
Brak środków finansowych i niewystarczające możliwości placówek usług socjalnych				
Trudna sytuacja osób w wieku średnim na rynku pracy, prowadząca do wysokiej liczby ubiegających się o wcześniejszą emeryturę				xx

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek				
	Działanie 3.1.1	Działanie 3.2.1	Działanie 3.2.2	Działanie 3.3.1
SZANSE				
Poprawa struktury wykształcenia mieszkańców	x			xx
Zwiększanie zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy	x	x		xx
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu	xx			
Dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi	x	xx	xx	xx
Ścisłsza współpraca środowiska badawczego i biznesu	x		xx	
Przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu	x	xx	xx	
Wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie	xx			xx
Konkurencyjny eksport do miejsc poza UE	xx			x
Zwiększone zapotrzebowanie na innowacje firm i administracji publicznej	xx	xx	xx	
Współpraca marketingowa i tworzenie wspólnych produktów turystycznych	x			
Rozwój alternatywnych form turystyki	x			
Wzrost ilości terenów chronionych (obszary objęte szczególną ochroną)				
Rozwój transportu transgranicznego dzięki przystąpieniu obu krajów do strefy Schengen				
Dostęp do międzynarodowych korytarzy transportowych zwiększy atrakcyjność całego terytorium	x			
Rozwój alternatywnych i niezmotoryzowanych form transportu				
Rozwój współpracy w ramach zintegrowanego systemu ratownictwa				
Wykorzystanie funduszy europejskich na realizację transgranicznych projektów transportowych	x			
Wykorzystanie potencjału naukowo-badawczego uniwersytetów, w tym współpracy międzynarodowej	x		xx	x
Rozwój współpracy transgranicznej pomiędzy gminami i podmiotami				

świadczącymi usługi dla ludności				
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek	Działanie 3.1.1	Działanie 3.2.1	Działanie 3.2.2	Działanie 3.3.1
ZAGROŻENIA				
Coraz bardziej peryferyjny charakter regionów przygranicznych dotkniętych problemami strukturalnymi	xx			
Pogorszenie się struktury wiekowej mieszkańców. Demograficzne starzenie się ludności				xx
Coraz niższy udział mieszkańców aktywnych zawodowo	xx	x		xx
Wzrost zatrudnienia w sektorach o niskiej wartości dodanej		x		xx
Ciągła niezgodność pomiędzy wymogami rynku pracy a ofertą wykwalifikowanej siły roboczej	xx			xx
Niestabilność zewnętrznego środowiska makroekonomicznego i rynków finansowych	xx			
Odpływ wykwalifikowanych pracowników (przede wszystkim z sektora badań) do szybciej rozwijających się krajów		xx	xx	xx
Spadek popytu zagranicznego na eksport z regionu	xx			
Wzrost konkurencyjności innych środkowoeuropejskich atrakcyjnych turystycznie miejsc				
Utrzymujące się duże zanieczyszczenie w kraju pardubickim				
Opóźnianie przyłączenia regionu do korytarzy międzynarodowych				
Spadek znaczenia kolejowego transportu osobowego i towarowego				
Pogorszenie się jakości środowiska na skutek transportu samochodowego				
Brak środków publicznych na rozwój transportu				
Zmniejszenie przychodów budżetów lokalnych w zależności od ogólnokrajowej sytuacji gospodarczej				
Konieczna poprawa efektywności sieci szkół na skutek niekorzystnej sytuacji demograficznej				xx
Odpływ lekarzy i personelu medycznego z powodu niezadowolenia z wynagrodzeń		x		xx

Struktura celów

Obszar strategiczny 3 Konkurencyjność, który zajmuje się problematyką przedsiębiorczości, badań, rozwoju, systemu kształcenia jako czynników determinujących konkurencyjność terytorium, ma wyznaczone trzy cele strategiczne:

- **Cel strategiczny 3.1:** Konkurencyjna gospodarka i rozwinięte środowisko biznesowe regionu
- **Cel strategiczny 3.2:** Funkcjonalny, skuteczny i innowacyjny system badawczy regionu
- **Cel strategiczny 3.3:** System kształcenia powiązany z rynkiem pracy

Cel strategiczny 3.1 Konkurencyjna gospodarka i rozwinięte środowisko biznesowe regionu

Cel strategiczny ukierunkowany jest na rozwój całego cyklu koniunkturalnego w regionie. Mowa o wspieraniu przedsiębiorczości, zakładania nowych firm, rozwój współpracy istniejących firm, ich ekspansja, doradztwo, ale także dążenie do przyciągania ciekawych inwestycji o wysokiej wartości dodanej ze środowiska zewnętrznego.

Działanie 3.1.1 Wspieranie i poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej

Działanie ma na celu przede wszystkim zwiększanie konkurencyjności bazy gospodarczej i rozwój środowiska biznesowego z ukierunkowaniem na nowo zakładane firmy (start-upy), rozwój już istniejących, jak również przyciąganie do regionu kolejnych inwestorów w sektorach o wyższej wartości dodanej. Ponadto obejmuje wspieranie współpracy i tworzenie sieci firm (klaster, platformy technologiczne), organizacji parasolowych (izby, stowarzyszenia) oraz prace koncepcyjne samorządów. Działanie ma na celu także różne usługi dla biznesu, w tym narzędzia promocyjne i marketingowe.

Tabela 27 Typowe przykładowe działania

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie działalności gospodarczej z naciskiem na zakładanie nowych przedsiębiorstw (np. coworking) ▪ Wspólne promowanie firm odnoszących sukcesy i ich produktów/usług (targi, wystawy, imprezy regionalne) ▪ Wymiana doświadczeń (przykłady dobrych i złych praktyk) ▪ Informowanie przedsiębiorców o możliwościach współpracy w regionie (np. sieć Enterprise Europe Network) ▪ Informowanie przedsiębiorców z wykorzystaniem IT ▪ Koordynowanie zakładania i współpracy klastrów/platform technologicznych/izb gospodarczych w regionie ▪ Koordynowanie szans inwestycyjnych (wspólna prezentacja regionu potencjalnym inwestorom, dbanie o zdobytych inwestorów) ▪ Pośredniczenie w usługach dla biznesu (kształcenie, kompetencje nietechniczne) ▪ Organizacja spotkań zawodowych i interdyscyplinarnych ▪ Połączenie baz danych brownfields i greenfields ▪ Określenie potrzeb przedsiębiorstw ▪ Współpraca izb gospodarczych i związków przedsiębiorców ▪ Usługi doradcze dla nowych i istniejących firm (punkty kontaktowe) ▪ Łączenie transgranicznej podaży i popytu przy wykorzystaniu ICT ▪ Wykorzystanie transgranicznego obszaru działania w celu podniesienia wydajności firm

Cel strategiczny 3.2 Funkcjonalny, skuteczny i innowacyjny system badawczy regionu

Cel strategiczny koncentruje się na rozwoju organizacji badawczych i działalności innowacyjnej, czyli instytucji zajmujących się badaniami i rozwojem. Mowa nie tylko o wspieraniu własnych prac badawczych, zasobów ludzkich, ale również o internacjonalizacji i transferze wiedzy i technologii. Ważne jest także wsparcie organizacji pośredniczących, typu parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, ośrodki kompetencji czy centra transferu technologii. W ramach tego celu ważne

jest powiązanie z równoległą koncepcją na lata 2014-2020, jaką jest np. strategia inteligentnej specjalizacji (RIS3) i jej określone cele i priorytetowe dziedziny, kierunki i technologie.

Działanie 3.2.1 Rozwój organizacji badawczych i działalności innowacyjnej

Działanie ma na celu rozwój organizacji badawczych i firm ze strategią wykorzystywania rezultatów badań, które funkcjonują w regionie. Wspierane są również działania samorządów w zakresie planowania strategicznego, wymiany doświadczeń, organizacji imprez, określania potencjału organizacji badawczych i firm w regionie oraz promowania podmiotów, które odniosły sukces. Wsparciu podlegają także działania instytucji pośredniczących, typu inkubatory przedsiębiorczości czy akceleratory dla już istniejących firm.

Ponadto będą wspierane działania BEC – spółdzielnie działalności gospodarczej i zatrudnienia (bazujące na metodyce Business and Employment Co-operative), zajmujące się innowacyjną metodą wspierania samozatrudnienia osób oraz generowania przedsięwzięć biznesowych przeznaczonych dla osób zagrożonych na rynku pracy. Wspierane będą działania prowadzące do tworzenia spółdzielni BEC będących podmiotem gospodarczym, realizującym cele gospodarcze, generującym miejsca pracy dla osób będących w gorszej sytuacji na otwartym rynku pracy.

Tabela 28 Typowe przykładowe działania

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie współpracy kluczowych graczy (inkubatory, akceleratory) ▪ Wspieranie mobilności międzyregionalnej/międzynarodowej pracowników badawczych ▪ Organizacja transgranicznych spotkań pracowników badawczych ▪ Wymiana doświadczeń (przykłady dobrych i złych praktyk) ▪ Identyfikowanie firm badawczych i innowacyjnych ▪ Projekty wspólnych badań (zespoły, wykorzystanie doskonałości) ▪ Transgraniczny transfer technologii ▪ Konferencje i seminaria z udziałem transgranicznym ▪ Wspieranie metody BEC – kształcenie (przygotowanie do otwarcia działalności gospodarczej, badania rynku, doradztwo) ▪ Wspieranie metody BEC - zatrudnianie (eksperymentowanie z biznesplanem w realnym środowisku rynkowym pod patronatem spółdzielni BEC, zapewnianie stabilnych przychodów w formie zatrudnienia na czas określony, usługi księgowo, prawne i inne uzupełniające) ▪ Wspieranie metody BEC – samozatrudnienie osób na rynku pracy (wspieranie partycypacyjnego podejmowania decyzji, członkostwa w BEC, kontynuowanie stosunku pracy pod patronatem spółdzielni BEC, wspieranie własnej działalności i tworzenia sieci)

Działanie 3.2.2 Współpraca i internacjonalizacja organizacji badawczych i firm innowacyjnych

Działanie ma na celu umocnienie współpracy organizacji badawczych i firm poprzez badania umowne lub wspólne oraz transfer technologii z naciskiem na współpracę międzynarodową i tworzenie sieci w różnych formach. Wspierane są zarówno działania samorządów, jak i innych instytucji pośredniczących, które mogą wspierać współpracę i internacjonalizację organizacji badawczych i firm innowacyjnych w regionie.

Tabela 29 Typowe przykłady działań

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynowanie współpracy organizacji badawczych i firm innowacyjnych (wspieranie usług transferu technologii; zwiększenie tworzenia wyników badań stosowanych w praktyce) ▪ Wspieranie włączania organizacji badawczych i firm innowacyjnych do klastrów międzynarodowych i platform technologicznych ▪ Wspieranie tworzenia partnerstwa międzynarodowego w celu włączenia organizacji badawczych i firm innowacyjnych do projektów międzynarodowych (Horizon 2020, Cosme, Cel 3 Polityki spójności) ▪ Rozwój instytucji pośredniczących (parki naukowo-techniczne, centra transferu technologii) ▪ Transgraniczny transfer technologii ▪ Konferencje i seminaria z udziałem transgranicznym

Cel strategiczny 3.3 System kształcenia powiązany z rynkiem pracy

Cel strategiczny koncentruje się przede wszystkim na rozwoju kształcenia przedszkolnego, początkowego i późniejszego na odpowiednim poziomie. Wspierana jest współpraca placówek oświatowych z pracodawcami i pozostałymi instytucjami rynku pracy (łącznie popytu i oferty rynku pracy, poradnictwo zawodowe). W kontekście czesko-polskim należy wspierać działania promujące naukę języka czeskiego i polskiego.

Działanie 3.3.1 Poprawa kształcenia i zatrudnienia wśród mieszkańców regionu

Działanie ma na celu współpracę i rozwój placówek oświatowych w regionie z naciskiem na przygotowanie językowe i dostosowanie się do wymogów rynku pracy. W zakresie rynku pracy działanie ma na celu intensyfikację współpracy placówek oświatowych z firmami, współpracę podmiotów rynku pracy oraz prace koncepcyjne w zakresie dalszego kształcenia.

Tabela 30 Typowe przykłady działań

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca podmiotów rynku pracy (np. sieć doradców EURES, punkty kontaktowe dla przedsiębiorców, urzędy pracy) ▪ Wspólne promowanie kierunków kształcenia (np. technicznych i przyrodniczych) w szkołach średnich i wyższych ▪ Eliminowanie bariery językowej w regionie (nauka języków, staże, stypendia zagraniczne) ▪ Współpraca placówek oświatowych wszystkich stopni (Erasmus, Leonardo da Vinci, nowe wspólne kierunki kształcenia i projekty) ▪ Współpraca placówek oświatowych i firm (staże w firmach, praktyczna nauka, tematy prac zaliczeniowych, kampanie informacyjne, zachęta do bycia przedsiębiorczym, doradztwo zawodowe) ▪ Stworzenie wspólnej koncepcji dalszego kształcenia i efektywnego wejścia na rynek pracy ▪ Projekty edukacyjne skoncentrowane na terenach przygranicznych ▪ Transgraniczna edukacja ekologiczna i uświadamianie ▪ Szkolenia pracowników zagranicznych w zakresie prawa pracy kraju wykonywania pracy

4.8 Strategiczny obszar współpracy 4 Współpraca instytucji i społeczności

Strategia ogólna

Strategia ogólna do osiągnięcia celów strategicznego obszaru współpracy Współpraca instytucji i społeczności wynika z propozycji eksperckiej kompleksowej analizy SWOT, opierającej się na częściowych analizach SWOT dla obszaru partnerów, z konkretnych kwestii problematycznych i stworzenia mapy potrzeb kluczowych graczy. W ramach takiego podejścia stworzono macierz zbieżności, pokazującą stosunek proponowanego drzewa celów i kompleksowej analizy SWOT. Siłę zbieżności oceniano w skali 0 (x) – słaby związek, 1 (x) – średni związek oraz 2 (xx) – silny związek. W podsumowaniu siły powiązań macierz stała się główną podstawą do stworzenia strategii ogólnej. Strategia ogólna określa główny kierunek strategicznego obszaru współpracy Usługi dla ludności i partnerstwo w celu realizacji jej celów strategicznych. Na podstawie powyższych danych określono strategię ogólną (S-O), której treścią jest wzmacnianie silnych stron regionu w celu wykorzystania istniejących lub potencjalnych szans.

Tabela 31 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

	Mocne strony - S	Słabe strony - W
Szanse - O	<p><u>strategia SO</u></p> <p>2 Infrastruktura i środowisko naturalne</p> <p>3 Konkurencyjność</p> <p>4 Współpraca instytucji i</p>	<p><u>strategia WO</u></p> <p>1 Turystyka i rekreacja</p>

	społeczności	
Zagrożenia - T	<u>strategia ST</u>	<u>strategia WT</u>

Ważnym pozytywnym aspektem są dobrze rozwinięte sieci usług dla ludności, jak gęsta sieć szkół podstawowych i średnich, istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunkową czy działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie, w tym obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych. Region jest w dużej części pokryty stowarzyszeniami gmin, lokalnymi grupami działania i działającymi euroregionami. Jednocześnie należy dostrzegać, wykorzystywać i realizować potencjalne szanse rozwoju, polegające na wykorzystywaniu potencjału naukowo-badawczego uniwersytetów, w tym współpracę międzynarodową i rozwój współpracy transgranicznej pomiędzy gminami a podmiotami świadczącymi usługi dla ludności.

Tabela 32 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

	S	W	O	T
Cel strategiczny 4.1 Inicjatywy zmierzające do wzmocnienia integracji na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym	9	5	4	3
Cel strategiczny 4.2 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej	9	5	5	3
Cel strategiczny 4.3 Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi	9	5	10	3

Tabela 33 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

	S	W	O	T
Działanie 4.1.1 Inicjatywy zmierzające do wzmocnienia integracji na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym	9	5	4	3
Działanie 4.2.1 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej	9	5	5	3

Działanie 4.3.1 Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi	9	5	10	3
--	---	---	----	---

Tabela 34 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 4

	Działanie 4.1.1	Działanie 4.2.1	Działanie 4.3.1
xx silny związek, x średni związek, - słaby związek			
MOCNE STRONY			
Długofalowa współpraca partnerów	xx	xx	xx
Na dużej części analizowanego obszaru działają dobrowolne związki gmin (czes. DSO) i LGD posiadające doświadczenie w zakresie zarządzania projektami	x	x	x
Wysoka długość życia			
Zatrudnienie w przemyśle przetwórczym ponad poziomem RCz			
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w przemyśle, budownictwie			
Wysoka liczba podmiotów gospodarczych w sektorze kultury, rozrywki i rekreacji			
Istnienie podmiotów pośredniczących w BiR w regionie			
Rosnąca liczba stanowisk ds. badań i rozwoju			
Realizacja znaczących infrastrukturalnych projektów BiR			
Koncepcyjne podejście samorządów do rozwoju regionalnych systemów badań i innowacji	xx	xx	xx
Sz szczególnie atrakcyjne turystycznie tereny górskie niemal w całym regionie przygranicznym			
Istnienie ważnych miejscowości uzdrowiskowych ze specjalistyczną opieką			
Duży ruch turystyczny	x	x	x
Liczba zabytków kulturowych i historycznych w całym regionie przygranicznym	x	x	x
Zmniejszenie emisji w regionie			
Poprawa jakości wód powierzchniowych i podziemnych, zwiększenie liczby oczyszczalni ścieków			
Zwiększenie liczby mieszkańców podłączonych do wodociągów publicznych			
Wysoka ochrona prawna terenu, w tym KRNAP i NATURA 2000			
Gęsta sieć drogowa i kolejowa na analizowanym obszarze			
Dobrze działające i stale rozwijające się zintegrowane systemy transportowe w krajach			
Międzynarodowy korytarz transportowy biegnący przez południową część monitorowanego obszaru			
Istnienie międzynarodowego lotniska publicznego w Pardubicach			
Gęsta sieć szkół podstawowych i średnich	x	x	x
Istnienie kilku regionalnych uniwersytetów z bogatą ofertą kierunków	x	x	x
Działająca sieć zakładów opieki zdrowotnej w całym regionie			
Obecność wysokospecjalistycznych ośrodków medycznych			
Niższa liczba hospitalizowanych po stronie polskiej			
Profesjonalny zintegrowany system ratownictwa			
Stosunkowo wysoka skuteczność realizacji projektów w ramach PO RCZ – RP, oś priorytetowa 3			

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek			
	Działanie 4.1.1	Działanie 4.2.1.	Działanie 4.3.1
SŁABE STRONY			
Znaczne odległości i różnice historyczno-kulturowe peryferyjnych części regionu			
Stale odczuwalna spuścizna wysiedlonego pogranicza w dziedzinie integracji i wspólnoty kulturowej	xx	xx	xx
Bardzo nierównomierna struktura osadnicza i działalność gospodarcza w subregionach przygranicznych	x	x	x
Rozdrobniona struktura osadnicza	x	x	x
Nieznaczną liczbą mieszkańców z wykształceniem wyższym	x	x	x
Stopa zarejestrowanego bezrobocia powyżej czeskiej średniej krajowej (z wyjątkiem kraju králowohradeckiego)			
Niewystarczające powiązanie środowiska badawczego i biznesowego			
Niskie całkowite wydatki na badania i rozwój w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw			
Niska liczba pracowników w sektorze badań i rozwoju w stosunku do innych czeskich krajów/polskich województw			
Słabe komercyjne wykorzystanie wyników badań i rozwoju			
Zależność eksportowa regionu od krajów UE (w większości Niemcy)			
Dysproporcje przestrzenne i sezonowe w natężeniu ruchu turystycznego			
Słabo rozwinięta turystyka w południowych częściach regionu			
Brak sieci obiektów zakwaterowania najwyższej kategorii			
Wysoka produkcja odpadów komunalnych i odpadów przemysłowych			
Brak infrastruktury szkieletowej wyższego rzędu ograniczający dostępność transportową (D11, R35)			
Niezadawalający stan techniczny regionalnej sieci drogowej i kolejowej			
Niewystarczające usługi transportowe na obszarach przygranicznych			
Górzysty charakter obszarów przygranicznych ograniczający rozwój infrastruktury transportowej			
Niska liczba mieszkańców potrafiących obsługiwać komputer w porównaniu z rozwiniętymi krajami UE			
Nierównomierny zasięg usług socjalnych w regionie			
Brak środków finansowych i niewystarczające możliwości placówek usług socjalnych			
Trudna sytuacja osób w wieku średnim na rynku pracy, prowadząca do wysokiej liczby ubiegających się o wcześniejszą emeryturę			

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek			
	Działanie 4.1.1	Działanie 4.2.1	Działanie 4.3.1
SZANSE			
Poprawa struktury wykształcenia mieszkańców	x	x	x
Zwiększanie zatrudnienia w sektorach wymagających specjalistycznej wiedzy			
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w słabszych gospodarczo obszarach regionu	x	x	x
Dalszy rozwój sektora akademickiego z kierunkami przyrodniczymi i technicznymi			
Ścisła współpraca środowiska badawczego i biznesu			
Przyciągnięcie pracowników naukowych z zewnątrz do regionu			
Wspieranie realizacji krajowych (zagranicznych) inwestycji w regionie			xx
Konkurencyjny eksport do miejsc poza UE			
Zwiększone zapotrzebowanie na innowacje firm i administracji publicznej			xx
Współpraca marketingowa i tworzenie wspólnych produktów turystycznych			
Rozwój alternatywnych form turystyki			
Wzrost liczby obszarów chronionych (obszary objęte szczególną ochroną)			
Rozwój transportu transgranicznego dzięki przystąpieniu obu krajów do strefy Schengen			
Dostęp do międzynarodowych korytarzy transportowych zwiększy atrakcyjność całego terytorium			
Rozwój alternatywnych i niezmotoryzowanych form transportu			
Rozwój współpracy w ramach zintegrowanego systemu ratownictwa			
Wykorzystanie funduszy europejskich na realizację transgranicznych projektów transportowych			
Wykorzystanie potencjału naukowo-badawczego uniwersytetów, w tym współpracy międzynarodowej			xx
Rozwój współpracy transgranicznej pomiędzy gminami i podmiotami świadczącymi usługi dla ludności	xx	xx	xx

xx silny związek, x średni związek, - słaby związek			
	Działanie 4.1.1	Działanie 4.2.1	Działanie 4.3.1
ZAGROŻENIA			
Coraz bardziej peryferyjny charakter regionów przygranicznych dotkniętych problemami strukturalnymi	x	x	x
Pogorszenie się struktury wiekowej mieszkańców. Demograficzne starzenie się ludności			
Coraz niższy udział mieszkańców aktywnych zawodowo			
Wzrost zatrudnienia w sektorach o niskiej wartości dodanej			
Ciągła niezgodność pomiędzy wymogami rynku pracy a ofertą wykwalifikowanej siły roboczej			
Niestabilność zewnętrznego środowiska makroekonomicznego i rynków finansowych			
Odpływ wykwalifikowanych pracowników (przede wszystkim z sektora badań) do szybciej rozwijających się krajów			
Spadek popytu zagranicznego na eksport z regionu			
Wzrost konkurencyjności innych środkowoeuropejskich atrakcyjnych turystycznie miejsc			
Utrzymujące się duże zanieczyszczenie w kraju pardubickim			
Opóźnianie przyłączenia regionu do korytarzy międzynarodowych			
Spadek znaczenia kolejowego transportu osobowego i towarowego			
Pogorszenie się jakości środowiska na skutek transportu samochodowego			
Brak środków publicznych na rozwój transportu			
Zmniejszenie przychodów budżetów lokalnych w zależności od ogólnokrajowej sytuacji gospodarczej	x	x	x
Konieczna poprawa efektywności sieci szkół na skutek niekorzystnej sytuacji demograficznej	x	x	x
Odpływ lekarzy i personelu medycznego z powodu niezadowolenia z wynagrodzeń			

Struktura celów

Obszar strategiczny 4 Współpraca instytucji i społeczności, który zajmuje się problematyką usług dla ludności, zapobieganiem zagrożeniom, efektywną administracją publiczną i wspieraniem współpracy, ma wyznaczona dwa cele strategiczne:

- **Cel strategiczny 4.1: Integracja na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym**
- **Cel strategiczny 4.2: Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej**
- **Cel strategiczny 4.3: Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi**

Cel strategiczny 4.1 Integracja na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym

Działanie 4.1.1 Inicjatywy zmierzające do wzmocnienia integracji na poziomie lokalnym, współpraca społeczeństwa obywatelskiego i inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym

Działanie zmierza do wzmocnienia integracji na poziomie lokalnym, współpracy społeczeństwa obywatelskiego i obejmuje inne działania przyczyniające się do spójności na poziomie lokalnym

Tabela 35 Typowe przykładowe działania

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integracja wykluczonych grup mieszkańców, eliminowanie dyskryminacji ▪ Wspólne spotkania/pobyty grup wykluczonych społecznie ▪ Współpraca sektora non-profit w zakresie usług socjalnych i medycznych

• **Cel strategiczny 4.2 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej**

Cel dotyczy współpracy instytucji administracji publicznej z obu stron granicy, mającej na celu wspólne rozwiązywanie problemów i wykorzystywanie potencjałów, w celu poprawy efektywności pracy administracji na wspólnym obszarze oraz w dziedzinie usług publicznych na rzecz mieszkańców po obu stronach granicy.

Działanie 4.2.1 Rozwój współpracy instytucji administracji publicznej

Działanie ukierunkowane jest na rozwijanie i tworzenie sieci współpracujących instytucji publicznych, w tym samorządów terytorialnych i powołanych przez nie jednostek, które są odpowiedzialne za realizację polityk publicznych i świadczenie usług publicznych. Inicjowana jest wymiana doświadczeń i promowanie dobrych praktyk w zakresie wypracowania rozwiązań wspólnych problemów i wykorzystywania potencjałów oraz wypracowanie wspólnych koncepcji, programów i projektów rozwojowych w obszarze pogranicza polsko-czeskiego

Tabela 36 Typowe przykładowe działania

Przykłady działań
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwijanie i tworzenie sieci współpracujących instytucji publicznych ▪ Wymiana doświadczeń i promowanie dobrych praktyk w zakresie opracowywania rozwiązań wspólnych problemów i wykorzystania potencjałów ▪ Opracowanie wspólnych koncepcji, programów oraz projektów prorozwojowych na obszarze pogranicza polsko-czeskiego

Cel strategiczny 4.3 Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi

Działanie 4.3.1 Tworzenie i rozwój transgranicznych sieci współpracy, łącznie ze współpracą z i między organizacjami pozarządowymi oraz partnerami społeczno-gospodarczymi

Działanie dotyczy rozwoju sieci współpracy instytucji administracji publicznej, pozarządowych organizacji non-profit i pozostałych kwalifikowalnych wnioskodawców, realizujących działania przyczyniające się do rozwoju wspólnego pogranicza.

Tabela 37 Typowe przykładowe działania

Przykładowe działania w zakresie podnoszenia poziomu wiedzy o wspólnym obszarze
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promowanie współpracy transgranicznej oraz wspólnego obszaru (np. przygotowanie wspólnych publikacji, stron internetowych) ▪ Tworzenie platform informacyjnych

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój systemów informacyjnych i komunikacyjnych (np. kioski i boksy informacyjne, tworzenie wspólnych baz danych) ▪ Tworzenie kanałów i mechanizmów wymiany i współdzielenia informacji i danych, w tym realizacja wspólnych lub łączenie istniejących systemów informatycznych, baz danych i innych narzędzi pracy z informacjami i danymi w celu poprawy zarządzania i dalszego rozwoju wspólnego pogranicza
<p>Przykładowe działania w zakresie transportu</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólne planowanie, optymalizacja, zapewnianie bezpieczeństwa i promowanie publicznego transgranicznego transportu we wszystkich dziedzinach transportu, w tym transportu intermodalnego ▪ Wspólne planowanie, optymalizacja, zapewnianie bezpieczeństwa, i promowanie transgranicznego transportu niesilnikowego, w tym ścieżek i szlaków pieszych i rowerowych
<p>Przykładowe działania w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego i przygotowania wspólnych projektów infrastrukturalnych</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólne przygotowanie planów i dokumentacji wspólnych projektów w takim stopniu, w jakim planowane w nich działania są komplementarne po obu stronach granicy lub przyczyniają się do integracji infrastruktury pogranicza ▪ Działania zmierzające do identyfikacji i rozwoju transgranicznych regionów funkcjonalnych.
<p>Przykładowe działania w zakresie ochrony przyrody i krajobrazu,</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Działania na rzecz odnowy ekosystemów i cech krajobrazowych, zachowania różnorodności biologicznej, monitoringu środowiska, m.in. wspólne przygotowanie planów i dokumentacji wspólnych projektów ▪ Wykorzystanie i tworzenie narzędzi informacyjnych (np. bazy danych) w obszarach ważnych z punktu widzenia środowiska ▪ Działania edukacyjne z zakresu przyrody i krajobrazu (np. wykłady, seminaria) ▪ Podnoszenie umiejętności i kwalifikacji pracowników instytucji publicznych działających w dziedzinie ochrony przyrody i krajobrazu
<p>Przykładowe działania w zakresie edukacji</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperacyjne działania szkół i instytucji edukacyjnych, których głównym celem jest wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, wzajemne poznawanie, wzajemne wizyty dzieci i kadry dydaktycznej, realizacja zajęć pozaszkolnych i kółek zainteresowań dla dzieci prowadzonych przez szkoły, realizacja oświaty i edukacji pozaszkolnej w najróżniejszych dziedzinach
<p>Przykładowe działania w zakresie kultury, sportu i animacji czasu wolnego</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólne projekty w dziedzinie społecznej, kulturalnej i rekreacyjno-edukacyjnej ▪ Działania podtrzymujące tożsamość i tradycje
<p>Przykładowe działania w zakresie świadczenia usług publicznych (w tym tworzenia sieci kooperacyjnych)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspólne rozwiązania w zakresie służby zdrowia i usług socjalnych na rzecz podnoszenia efektywności i jakości świadczonych usług przy wykorzystaniu elementu transgranicznego ▪ Współpraca instytucji i organizacji działających na rynku pracy w celu poprawy warunków w zakresie zatrudnienia we wspólnym regionie oraz wykorzystanie atutów wspólnego rynku pracy, np.: tworzenie transgranicznych baz danych ▪ Współpraca w celu rozwoju gospodarczego pogranicza polsko-czeskiego ▪ Współpraca w dziedzinie bezpieczeństwa
<p>Przykładowe działania w zakresie tworzenia sieci kooperacyjnych</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tworzenie, wzmacnianie, utrwalanie i rozszerzanie transgranicznych partnerstw z udziałem instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i innych kwalifikowalnych podmiotów w obszarze usług publicznych i obszarach przynoszących korzyści dla ogółu społeczeństwa (stałe grupy robocze, konferencje, panele dyskusyjne i inne) ▪ Współdzielenie dobrych praktyk, nowych rozwiązań i podejść do wykonywania zadań publicznych oraz działań przynoszących korzyści dla ogółu społeczeństwa przyczyniających się do rozwoju wspólnego pogranicza (wdrożenie nowych procedur, zmiany w organizacji realizacji zadań danej instytucji dzięki transferowi know-how itp.) ▪ Działania wspierające budowanie zdolności absorpcyjnej w zakresie współpracy transgranicznej oraz działania zmierzające do usuwania barier we wdrażaniu współpracy na pograniczu polsko-czeskim ▪ Opracowanie analiz, opracowań studyjnych, strategii, programów itd. w ramach rozwoju

społeczno-gospodarczego obszaru pogranicza, o ile przedstawiony zostanie plan ich wykorzystania w praktyce/wdrożenia

5 Zakończenie

Potrzeby występujące na wspólnych obszarze zdiagnozowane w drodze ww. analiz będą zaspokajane za pośrednictwem dwóch wybranych osi priorytetowych: Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia oraz Współpraca instytucji i społeczności.

5.1 WDRAŻANIE FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW W EUROREGIONIE GLACENSIS W OKRESIE 2014-2020

Fundusz Mikroprojektów jest elementem Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska na okres programowania 2014-2020, który realizowany jest na całym polsko-czeskim pograniczu i w związku z tym podlega zasadom określonym dla Programu zarówno w dokumencie programowym, jak i innych dokumentach wykonawczych. Dokumenty te są wiążące dla Funduszu Mikroprojektów. Realizacja Funduszu Mikroprojektów jest uregulowana tak, aby projekty realizowały cel, w jakim zostały złożone i mogły być współfinansowane ze środków Programu.

Fundusz Mikroprojektów stanowi instrument na rzecz wspierania projektów o mniejszej wartości finansowej (mikroprojektów), które mają znaczenie lokalne i wykazują oddziaływanie transgraniczne. Podstawowym celem Funduszu Mikroprojektów jest rozwijanie i wspomaganie współpracy pomiędzy społecznościami po obu stronach granicy, z ukierunkowaniem na wspólną poprawę stosunków kulturalnych, społecznych i gospodarczych. Mikroprojekty ukierunkowane są w szczególności na rozwój transgranicznych stosunków międzyludzkich, działania oświatowe i kulturalne oraz inicjatywy społeczne. Dofinansować można także mikroprojekty, których celem jest poprawa infrastruktury danego obszaru, w szczególności w zakresie infrastruktury turystycznej o oddziaływaniu transgranicznym.

Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis opracowany jest zgodnie z Programem Interreg V-A Republika Czeska – Polska na okres programowania 2014-2020. W zakres dokumentacji Funduszu Mikroprojektów wchodzi poniższe dokumenty:

- Podręcznik dla Partnerów Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis
- Wytyczne dla Wnioskodawcy Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis
- Podręcznik Mikrobeneficjenta Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis.

Partnerzy (Zarządzający) Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis, reprezentowani przez Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Glacensis po stronie polskiej i Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladská – Euroregion Glacensis po stronie czeskiej uzgodnili powołanie Euroregionalnego Komitetu Sterującego FM, który będzie dokonywał wyboru mikroprojektów, nadzorował skuteczne i prawidłowe wdrażanie Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis. Wspomagającym dokumentem tego organu jest:

- Regulamin Euroregionalnego Komitetu Sterującego Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis – regulamin ten określa przygotowanie i przebieg posiedzeń EKS, sposób podejmowania decyzji, zapewnienie wykonania podjętych decyzji oraz kontrolę ich wykonania zgodnie z funkcjami członków EKS.

Kolejnym organem powołanym przez Partnerów FM jest komisja ds. procedury odwoławczej/skargowej FM. Komisja została powołana w celu podejmowania decyzji w sprawie uznania lub odrzucenia odwołań/skarg złożonych przez wnioskodawców i mikrobeneficjentów. Proceduje ona zgodnie z dokumentem:

- Regulamin Komisji ds. procedury odwoławczej/skargowej Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis - regulamin określa sposób przygotowania i przebieg posiedzenia komisji odwoławczej i sposób podejmowania decyzji.

Wewnętrznym dokumentem Partnerów FM po polskiej i czeskiej stronie jest ponadto Instrukcja metodyczna dotycząca czynności wykonywanych przez PL i CZ sekretariat, opisująca poszczególne zadania w ramach cyklu życia projektu oraz określająca podział czynności pomiędzy polskiego i czeskiego Partnera (Zarządzającego) Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis, przede wszystkim w zakresie mikroprojektów typu A (mikroprojekty wspólne z Partnerem Wiodącym).

5.2 PRIORYTETY FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW W EUROREGIONIE GLACENSIS

Środki finansowe Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis przeznaczone na mikroprojekty mikrobeneficjentów można wykorzystać wyłącznie na dofinansowanie mikroprojektów złożonych przez kwalifikowalnych wnioskodawców (mikrobeneficjentów). Wymienione mikroprojekty wpisują się w poniższe priorytety:

Oś priorytetowa 2

- nazwa osi priorytetowej: **Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia**
- cel szczegółowy: **Zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych**

Oś priorytetowa 4

- nazwa osi priorytetowej: **Współpraca instytucji i społeczności**
- cel szczegółowy: **Zintensyfikowanie współpracy instytucji i społeczności w regionie przygranicznym**

Środki finansowe alokowane w Funduszu Mikroprojektów dla Partnerów Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis z polskiej i czeskiej strony podzielone zostały wiążąco pomiędzy ww. osie priorytetowe:

Łączna alokacja na mikroprojekty w Euroregionie Glacensis: 10.134.117 EUR

- strona polska: 5.000.000 EUR
 - o oś priorytetowa 2: 2.000.000 EUR
 - o oś priorytetowa 4: 3.000.000 EUR
- strona czeska: 5.134.117 EUR
 - o oś priorytetowa 2: 2.053.647 EUR
 - o oś priorytetowa 4: 3.080.470 EUR

5.3 WSKAŹNIKI I OKREŚLONE CELE

Wskaźniki dotyczące realizacji osi priorytetowych w ramach Funduszu Mikroprojektów realizują w swoim zakresie kryteria określone dla Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, stanowiąc jego element, a produkty mikroprojektów uzupełniają wartości wskaźników określone dla poszczególnych osi priorytetowych.

Wskaźniki oraz ich wiążące minimalne wartości, które zostaną osiągnięte w wyniku wdrażania Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis w okresie 2014-2020, zostały określone następująco:

Wskaźniki produktu dla osi priorytetowej 2:

- *Liczba elementów bogactwa kulturowego/przyrodniczego o podniesionej atrakcyjności – 77 elementów*
- *Liczba elementów infrastruktury udostępniającej/zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego – 53 elementy*
- *Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego – 6 mechanizmów*

Wskaźnik produktu dla osi priorytetowej 4:

- *Liczba partnerów zaangażowanych we wspólne działania – 610 partnerów*

5.4 KONTAKT

Partner Funduszu Mikroprojektów (Zarządzający) w Euroregionie Glacensis po stronie polskiej:

Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Glacensis

ul. Łukasiewicza 4a/2

57-300 Kłodzko

tel.: 0048 74 867 71 30

e-mail: biuro@eg.ng.pl

strony: www.euroregion-glacensis.ng.pl

Partner Funduszu Mikroprojektów (Zarządzający) w Euroregionie Glacensis po stronie czeskiej:

Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregion Glacensis

Panská 1492

516 01 Rychnov nad Kněžnou

tel.: 00420 494 534 615

e-mail: fmp@euro-glacensis.cz

strony: www.euro-glacensis.cz

6

6 Wykaz skrótów i tabel

RCZ Republika Czeska

DSO Dobrowolny Związek Gmin (po stronie czeskiej)

UE Unia Europejska

EURES EURopean Employment Services – Europejskie Służby Zatrudnienia

ICT Technologie informacyjne i komunikacyjne

KRNAP czeski Karkonoski Park Narodowy

LGD Lokalna grupa działania

STRATEGIA FUNDUSZU MIKROPROJEKTÓW EUROREGIONU GLACENSIS 2014 - 2020

- PO Program operacyjny Unii Europejskiej
- POWT Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej
- OZE Odnawialne źródła energii
- RP Rzeczpospolita Polska
- RIS3 Strategia inteligentnej specjalizacji
- SWOT Strengths, weaknesses, opportunities, threats – Analiza słabych i mocnych stron
- BiR Badania i rozwój

Tabela 9 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

Tabela 10 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

Tabela 11 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

Tabela 12 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 1

Tabela 13 Typowe przykładowe działania

Tabela 14 Typowe przykładowe działania

Tabela 7 Typowe przykładowe działania

Tabela 8 Typowe przykładowe działania

Tabele 15 Typowe przykładowe działania

Tabela 16 Typowe przykładowe działania

Tabela 11 Typowe przykładowe działania

Tabela 12 Typowe przykładowe działania

Tabela 13 Typowe przykładowe działania

Tabela 14 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

Tabela 15 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

Tabela 16 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

Tabela 17 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 2

Tabela 18 Typowe przykładowe działania

Tabela 19 Typowe przykładowe działania

Tabela 20 Typowe przykładowe działania

Tabela 21 Typowe przykładowe działania

Tabela 22 Typowe przykładowe działania

Tabela 23 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

Tabela 24 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

Tabela 25 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

Tabela 26 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 3

Tabela 27 Typowe przykładowe działania

Tabela 28 Typowe przykładowe działania

Tabela 29 Typowe przykłady działań

Tabela 30 Typowe przykłady działań

Tabela 31 Projekt ogólnej strategii strategicznych obszarów współpracy

Tabela 32 Skumulowana siła powiązań pomiędzy celami strategicznymi a SWOT

Tabela 33 Skumulowana siła powiązań pomiędzy działaniami a SWOT

Tabela 34 Macierz zbieżności elementów analizy SWOT i działań strategicznego obszaru współpracy 4

Tabela 35 Typowe przykładowe działania

Tabela 36 Typowe przykładowe działania

Tabela 37 Typowe przykładowe działania