

PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW REZULTATU:

- ❖ każdy projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik rezultatu
- ❖ każdy projekt może wybrać tylko wskaźniki przypisane do danego naboru; należy jednak spośród nich wybrać wszystkie wskaźniki, które są adekwatne dla danego projektu
- ❖ wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
- ❖ dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości początkowej i docelowej
- ❖ wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane
- ❖ w przypadku niektórych wskaźników rezultatu, osiągnięta wartość raportowana jest dopiero rok po zakończeniu projektu

SPIS TREŚCI

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW rezultatu | 1 |
| PRIORYTET 2 - TURYSTYKA | 3 |
| Cel szczegółowy: 2.1. Lepsze transgraniczne wykorzystanie potencjału turystyki zrównoważonej dla rozwoju gospodarczego pogranicza czesko-polskiego..... | 3 |
| 910061 - Liczba osób o zwiększonej świadomości wspieranych produktów turystycznych | 3 |
| RCR77 - liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem..... | 4 |
| RCR84 - organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu | 6 |
| RCR81 - Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe | 7 |

PRIORYTET 2 - TURYSTYKA

CEL SZCZEGÓŁOWY: 2.1. LEPSZE TRANSGRANICZNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

LICZBA OSÓB O ZWIĘKSZONEJ ŚWIADOMOŚCI WSPIERANYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja. W ramach których wspierane będą:*

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*

Jako, że oba działania wiążą się z promocją w turystyce, wskaźnik będzie zliczał ilość zarejestrowanych wyświetleń lub interakcji według grup docelowych.

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kod wskaźnika | 910061 |
| Nazwa wskaźnika | Liczba osób o zwiększonej świadomości wspieranych produktów turystycznych |
| Jednostka miary | Liczba wyświetleń i interakcji |
| Definicja | Całkowita liczba zarejestrowanych online wyświetleń lub interakcji online z elementami kampanii / produktu / marki turystycznej według grup docelowych. W przypadku banerów w Internecie będą się liczyły kliknięcia, na twitterze tweety, na youtube liczba wyświetleń, na Facebooku liczba interakcji, na stronie internetowej liczba odwiedzin. Media, dla których interwencja nie może być zmierzona (np. fizyczne billboardy, banery) nie są liczone w tym wskaźniku. Marka turystyczna rozumiana jest jako produkt turystyczny. |
| Czas pomiaru | Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu. |

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sposób dokumentacji | Beneficjent przedstawi całkowitą liczbę zarejestrowanych odsłon online lub interakcji online z kampanią/produktem/marką turystyczną wspartą w ramach projektu. Jako dowód beneficjent dołączy printscreeny lub pobrane statystyki z odpowiednich internetowych narzędzi analitycznych. Jeżeli wartość początkowa danych przed kampanią/promocją produktu lub marki turystycznej nie była zerowa, należy udokumentować stan przed i po. Partner FMP sprawdzi, czy wykazane statystyki są związane z działaniami realizowanymi w ramach projektu oraz skontroluje czy podsumowanie statystyk z narzędzi analitycznych odpowiada wykazanej osiągniętej wartości. |
| Powiązany wskaźnik produktu | RC087 |

LICZBA OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH OBIEKTY KULTURALNE I TURYSTYCZNE OBJĘTE WSPARCIEM

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach którego wspierane będą:

- *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;*
- *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
- *publiczna infrastruktura turystyczna;*
- *rozwój sieci ścieżek rowerowych/tras rowerowych/singletracków;*
- *rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i jeździeckich itp.*

Wskaźnik podaje szacunkową liczbę odwiedzających wspieranych atrakcji kulturalnych i turystycznych. Wskaźnik nie mierzy frekwencji turystyczną atrakcji przyrodniczych. Oszacowanie turystycznej frekwencji będzie oparte na liczbie zwiedzających na podstawie biletów lub na wrywkowej ankiecie lub na danych z automatycznych pomiarów (np. liczniki podczerwieni dla ścieżek rowerowych, wieże widokowe).

| | |
|------------------------------|--------|
| Kod wskaźnika | 910052 |
| Kod wskaźnika według Komisji | RCR 77 |

| | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa wskaźnika | Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem |
| Jednostka miary | odwiedzający / rok |
| Definicja | <p>Szacunkowa lub zmierzona liczba odwiedzających wspieranych obiektów kulturalnych i turystycznych w ciągu jednego roku od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu. Wstępna wartość wskaźnika odnosi się do szacowanej rocznej liczby odwiedzających wspieranych miejsc w ciągu roku przed rozpoczęciem interwencji i wynosi zero dla nowych obiektów kulturalnych i turystycznych. Osiągnięta wartość musi bądź odpowiadać rzeczywistej zmierzonej liczbie odwiedzających, albo opierać się na uzasadnionej ocenie opartej na pomiarze próbki.</p> <p>Wskaźnik nie obejmuje miejsc przyrodniczych, dla których nie jest możliwe dokładne oszacowanie ilości odwiedzających.</p> |
| Czas pomiaru | Rok od zakończenia projektu |
| Sposób dokumentacji | <p>Beneficjent dla osiągniętej wartości udokumentuje rzeczywistą liczbę odwiedzin (tam gdzie jest to możliwe), lub udokumentowaną szacunkową liczbę odwiedzin (jeśli konieczne było oszacowanie liczby odwiedzających na podstawie próby). Ponadto beneficjent wskaże materiały, na podstawie których uzyskano osiągniętą wartość. Może to być na przykład zestawienie wydanych biletów, pomiary z automatycznego urządzenia liczącego, dane z pomiaru próby wraz z ekstrapolacją lub dane od operatorów sieci komórkowej dotyczące liczby odwiedzin wraz z ekstrapolacją.</p> <p>Partner FMP sprawdzi, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osiągnięta wartość została zgłoszona nie później niż dwa lata po fizycznym zakończeniu małego projektu - kalkulacja osiągniętej wartości jest zgodna z procedurą określoną we wniosku projektowym; - wykazana osiągnięta wartość całkowita odpowiada wartościom zawartym w złożonych dokumentach; - wartości w dokumentach są obliczane tylko dla obiektów wspartych fizyczną inwestycją w ramach małego projektu; |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | - okres monitorowania liczby odwiedzających odpowiada okresowi jednego roku od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu. |
| Wiążący charakter projektowej wartości docelowej dla beneficjenta | Nie |
| Powiązany wskaźnik produktu | RC077, RC058 lub 762012 |

ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja. W ramach których wspierane będą:*

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
- *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik liczy liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną po zakończeniu projektu.

| | |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kod wskaźnika | 917201 |
| Kod wskaźnika według Komisji | RCR84 |
| Nazwa wskaźnika | Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu |
| Jednostka miary | organizacje |
| Definicja | Wskaźnik liczy organizacje uczestniczące w małym projekcie w roli partnerów projektu, którzy kontynuują współpracę nawet po zakończeniu projektu. Kontynuowana współpraca może przybrać formę oświadczenia, że organizacje posiadają formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu projektu. To formalne porozumienie może zostać zawarte w |

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | trakcie realizacji projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia. Kontynuowana współpraca nie musi pokrywać się tematycznie z tematyką zakończonego małego projektu. |
| Czas pomiaru | W ciągu roku od zakończenia projektu |
| Sposób dokumentacji | Beneficjent jako wartość osiągniętą, wykaże: - łączną liczbę organizacji, które kontynuowały współpracę również po zakończeniu małego projektu lub - łączną liczbę organizacji, które w trakcie realizacji małego projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia zawarły formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu małego projektu. W komentarzu beneficjent opisze, w jaki sposób organizacje współpracowały ze sobą po zakończeniu projektu lub w komentarzu wpisze informację o istnieniu formalnego porozumienia o kontynuowaniu współpracy przez te organizacje. Partner FMP sprawdzi, czy osiągnięta wartość została wykazana w okresie do dwóch lat od zakończenia małego projektu oraz czy wykazana wartość zawiera komentarz. |
| Powiązany wskaźnik produktu | RC087 |

LICZBA OSÓB KOŃCĄCYCH WSPÓLNE PROGRAMY SZKOLENIOWE

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *edukacja w zakresie turystyki - językowa, zawodowa, staże wymienne (informacyjne turystyczne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.).*

Wskaźnik zlicza liczbę uczestników, którzy ukończą wspólny program szkoleniowy w ramach projektu.

| | |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Kod wskaźnika | 915401 |
| Kod wskaźnika według Komisji | RCR81 |
| Nazwa wskaźnika | Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe |
| Jednostka miary | uczestnicy |

| | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Definicja</p> | <p>Wskaźnik zlicza uczestników, którzy ukończyli jeden z programów szkoleniowych w ramach projektu.</p> <p>Program edukacyjny lub szkoleniowy nie powinien być jednorazowym wydarzeniem, ale raczej serią działań edukacyjnych, które razem tworzą wspólny program szkoleniowy lub schemat. Celem programów/schematów powinno być pogłębienie wiedzy/umiejętności w określonym temacie. Każdy uczestnik powinien być liczony w ramach projektu najwyżej raz, nawet jeśli uczestniczą w więcej niż jednym działaniu projektowym.</p> |
| <p>Czas pomiaru</p> | <p>Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.</p> |
| <p>Sposób dokumentacji</p> | <p>Beneficjent przedstawia listę absolwentów lub certyfikaty przyznane (wydane) absolwentom. Dla osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się nazwisk (osób). Partner FMP sprawdzi, czy raportowana wartość wskaźnika odpowiada liczbie unikatowych absolwentów.</p> |
| <p>Powiązany wskaźnik produktu</p> | <p>RC085</p> |

